

Caracterización de la microempresa del sector urbano de la ciudad de Quevedo-Ecuador

León Benigno Arguello Núñez*

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar a las microempresas, a través de una investigación exploratoria de carácter descriptivo. La encuesta se realizó a una muestra de 359 microempresas distribuidas en las nueve parroquias urbanas de Quevedo, con la base de datos del registro de empresas del Servicio de Rentas Internas (SRI). Las microempresas constituyen el mayor porcentaje de unidades productivas dentro del tejido empresarial, son importantes por cuanto generan empleo y dinamizan la economía de Quevedo.

Palabras claves: Caracterización, microempresas, asociatividad, competitividad

Abstract

The objective of this research is to characterize microenterprises and identify the main problems that affect their performance, through exploratory research of a descriptive nature. The survey was conducted with 359 micro-enterprises distributed in the nine urban parishes of Quevedo, with the database of the Internal Revenue Service (SRI) company registry. The microenterprises constitute the largest percentage of productive units within the business fabric, they are important in that they generate employment and boost the economy of Quevedo.

Key words: Characterization, microenterprises, associativity, competitiveness

Código JEL: R 50, R11

* Universidad Técnica Estatal de Quevedo email: larguello@uteq.edu.ec

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) constituyen la columna vertebral del desarrollo económico de los países en América Latina, contribuyen a la generación de empleo, a la producción y al ingreso nacional (Sanhueza, 2011), por eso es necesario que los gobiernos establezcan políticas de apoyo para fomentar la creación, supervivencia y desarrollo de este importante sector, con el objetivo de disminuir la pobreza y a mejorar la calidad de vida de la población.

Las mipymes aparecen en el mercado justamente cuando las grandes empresas tuvieron que realizar cambios en sus estructuras productivas y organizacionales por las crisis globales del siglo XX, adaptándose al entorno cambiante, siendo empresas ágiles y flexibles para enfrentar a las fuerzas del mercado en tiempos difíciles, con la característica de ofrecer un producto y servicio cerca de los consumidores por su conocimiento del mercado (Mora, 2013). Las mipymes constituyen el mayor porcentaje de las empresas que han incidido en el desarrollo y crecimiento económico de muchas naciones. En Latinoamérica representan el 99.12% del total de las empresas, generan el 64.26% de empleo en los países de la región (Saavedra y Hernández, 2008).

En la Provincia de Los Ríos, específicamente en la ciudad de Quevedo existen algunas micro, pequeñas y medianas empresas que contribuyen al desarrollo de Quevedo, se pueden proporcionar algunos datos interesantes: la ciudad de Quevedo al año de 2010, registró 5,617 establecimientos, representando el 31.51% en relación a la provincia de Los Ríos, destacándose el comercio al por mayor y al por menor con un 57.22%, las actividades de alojamiento y de servicio de alimentación con un 9.81%, industrias manufactureras con un 8.53%, entre otros (GADQ, 2012). Aportan al desarrollo económico y social de Quevedo, contribuyen al PIB, generan empleo, participan generando recursos para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo (patentes, impuesto 1x1000, permisos de funcionamiento, etc.).

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar e identificar los principales problemas que inciden en el desempeño de las microempresas y establecer el perfil de los microempresarios en el sector urbano de la ciudad de Quevedo. Se consideró hacer las encuestas a las microempresas por cuanto constituyen el 96% del tejido empresarial en la ciudad de Quevedo (INEC, 2010).

Desarrollo

La valoración del papel desempeñado de las Pymes en el desarrollo económico ha estado en constante crecimiento, en la década de los años 50 y 60, el desarrollo se identificaba con la gran empresa y la concentración del capital, mientras que la pequeña empresa se creía que distorsionaba los procesos de

desarrollo, pero en los años 70 debido a la gran crisis que atravesaban algunos países y las dificultades que presentaban las empresas (Empresa Fordista)¹ se reconsideró la importancia de la pequeña y mediana empresa (Romero, 2006), por cuanto generaban empleo, eran innovadoras y se adaptaban fácilmente a los entornos cambiantes.

Es así, que el crecimiento de las mipymes han incidido en el desarrollo económico de las naciones más avanzadas e inclusive constituyen la base del despegue de sus economías (Mora, 2013). En los países en vías de desarrollo, más del 90 por ciento de las empresas fuera del sector agrícola son pymes y microempresas². Sin embargo la administración se la hace empíricamente, se debe al poco conocimiento del empresario, por lo general el mercado a que se dirige es local, con poca o casi nula participación en el mercado mundial y el dueño del negocio realiza diferentes funciones en las diferentes áreas de la empresa (Fillion, Cisneros y Mejía-Morelos, 2011). Para que una microempresa se mantenga en el mercado, es necesario que el microempresario desarrolle capacidades empresariales, así mismo debe existir un entorno tanto general como inmediato apropiado para que se logren los resultados deseados (Vera y Moreira, 2009).

Así mismo, es necesario diseñar e implantar políticas públicas, que estén orientadas a fomentar nuevas actividades de negocios con alto valor agregado y que busquen la reconversión productiva con el objetivo de comercializar tanto en el mercado nacional como internacional.

La Asamblea Nacional (2010), de conformidad con las atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó el proyecto de código orgánico de la producción, comercio e inversiones; el mismo establece en el artículo 53 que: *“La micro, pequeña y mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este código”*. *“En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa”*.

El Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI) señala, “Se conoce a las Pymes como el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, número de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”, en general en nuestro país las micro, pequeñas y medianas empresas activas desarrollan diferentes actividades económicas (Tobar, 2014),

1 (Modo de producción en cadena que llevó a la práctica Henry Ford; fabricante de automóviles de Estados Unidos; apareció en el siglo XX promoviendo la especialización, la transformación del esquema industrial y la reducción de costos) Tobar, 2014

2 Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), la mayoría de las PYMES en países en transición son microempresas que emplean a miembros de la familia o parientes cercanos.

detallamos a continuación:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Explotación de minas y canteras
- Servicios (construcción, transporte, almacenamiento, comunicaciones, suministro de energía, distribución de agua, bienes inmuebles, servicios prestados a las empresas, entre otros).

La clasificación de las mipymes es diferente en cada país, consideran diferentes criterios para definirlos como: el factor humano (empleados), las ventas anuales y las inversiones realizadas en activos, se convierten en un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a grupos de personas poco cualificados (Saavedra y Hernández, 2008; Manay, 2012).

La clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, emitida en la resolución 1260 por la Secretaría de la Comunidad Andina del 7 de diciembre de 2010 y aceptada por el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones del Gobierno de Rafael Correa y la Superintendencia de Compañías (2010), es un referente para el tamaño de las empresas, el número de trabajadores, se define así:

- Microempresa (“1 a 9” trabajadores),
- Pequeña empresa (“10-49” trabajadores),
- Mediana empresa (“50-199” trabajadores),
- Gran empresa (200 o más trabajadores).

Es válida la clasificación del tejido empresarial según el valor de las ventas promedio anual registradas en las empresas, tenemos:

- Microempresa: de \$1 a \$100,000
- Pequeña empresa: de \$100,001 a \$1,000,000
- Mediana empresa: de \$1,000,001 a \$5,000,000
- Empresa grande: desde \$5,000,001

De acuerdo a la normativa vigente de la Comunidad Andina, se considera para clasificar a las empresas los montos de los activos:

- Microempresa Hasta US \$100,000
- Pequeña empresa: De US \$ 100,001 hasta US \$ 750,000
- Mediana empresa: De US \$750,001 hasta US \$ 3,999,999
- Grandes empresas: > a US \$4,000,000

Las Micro, pequeñas y medianas empresas en Ecuador

De acuerdo al Censo Económico del 2010 (INEC, 2010), se puede observar que en el Ecuador hubieron 497,615 empresas, de las cuales el 99.17% repre-

sentaban a las mipymes y el 0.83% a las empresas grandes. Es así que el año 2013 el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), tenía registradas 810,272 empresas, con un crecimiento del 61% aproximadamente, de estas 731,761 son microempresas, que representa el 90.4%, 61,798 son pequeñas empresas que constituyen el 7.6%, 12,830 son medianas empresas con el 1.5% y el 0.5% son empresas grandes con 3,883 empresas, de la estructura empresarial.

Para el Ministerio de Industrias y Productividad, las mipymes constituyen el 99.5% en el país; con un impacto del 40% promedio en el PIB y de un 60% en la generación de empleo directo (MIPRO, 2013). Analizando la relación de las personas ocupadas con la estructura empresarial, podemos resumir que las empresas grandes concentran el 32% de personal ocupado a nivel nacional y las mipymes con un 68% de personal ocupado (INEC, 2010) (Cuadro 1). A pesar que las microempresas contribuyen poco al Producto Interno Bruto (PIB), participan en el desarrollo de la economía del país de los países activamente, por cuanto generan empleo y tienen esa facilidad de insertarse, adaptarse en el mercado y entorno inmediato (Díaz, 2010).

Cuadro 1
Concentración del empleo por estrato
de personal ocupado a nivel nacional

Estratos de personal ocupado	Personas ocupadas	%
1 a 9 personas	911,146	44.00
10 a 199 personas	642,010	24.00
200 a más personas ocupadas	500,266	32.00
Total	2,053,422	100

Fuente: INEC 2010, Autor: ecuadorencifras

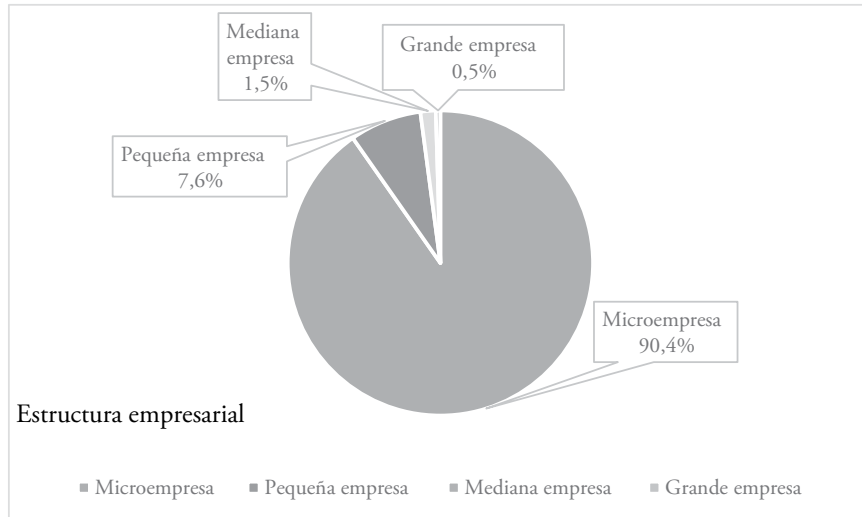
Los datos del Censo Económico (INEC, 2013) señalan que predominan en la actividad económica las empresas que se encuentran en la categoría de mipymes con un 99.50% y solo el 0.5% para las grandes empresas (Cuadro 2) (Gráfico 1).

Cuadro 2
Estructuras de empresas, año 2013

Tamaño de Empresas	Nº de Empresas	Porcentajes
Microempresa	731,761	90.40%
Pequeña empresa	61,798	7.60%
Mediana empresa	13,130	1.50%
Grande empresa	3,883	0.50%
Total	810,272	100%

Fuente: INEC 2013, Autor: ecuadorencifras

Gráfico 1
Estructura empresarial, 2013



Fuente: INEC 2013, Elaboración propia con datos de INEC 2013

En el país, las Micro, pequeñas y medianas empresas están presentes en las principales actividades económicas, se ubican, según el número de establecimientos, en el comercio 37.1%, en servicios 39.4% y manufactura (industria) 7.9%, en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 11.6%, construcción con el 3.5%, explotación de minas y canteras con el 0.5% (Cuadro 3) (Gráfico 2).

Cuadro 3
Estructura de empresas por sectores económicos, año 2013

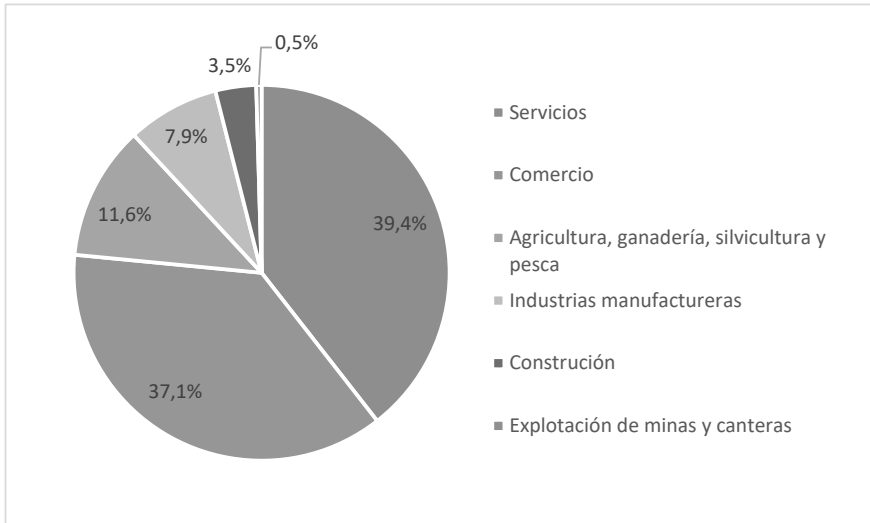
Tamaño de Empresas	Nº de Empresas	Porcentajes
Servicios	319,704	39.40%
Comercio	300,440	37.10%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	93,771	11.60%
Industrias manufactureras	64,258	7.90%
Construcción	28,395	3.50%
Explotación de minas y canteras	3,704	0.50%
Total	810.272	100%

Fuente: INEC 2013, Autor: ecuaadorencifras

Si nos damos cuenta estas microempresas que están en el comercio, aportan muy poco a la generación de valor agregado, adquieren productos para su posterior comercialización, lo cual influiría mucho al momento de cambiar la orientación de la estructura y funcionamiento de la nueva matriz productiva que fomenta el Gobierno de Rafael Correa, presidente Constitucional del Ecuador. “Las mipymes son claves en el desarrollo del país representan

el 99.82% del total de empresas, pero su participación en la industria y la exportación son todavía bajas. Su capacidad para crear empleo, contribuir a la mejor distribución de ingresos y mejorar competencias hace que ese sector sea prioritario en el diseño de las políticas públicas” (Revista MasQmenos, 2013).

Gráfico 2
Sectores económicos Mipymes 2013



Fuente: Elaboración propia con datos de INEC 2013

“Según el Subsecretario de Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Luis Muñoz, informó el 31 de julio del 2014, que las mipymes constituyen más del 98% de las 500 mil unidades productivas ecuatorianas. Además, agregó que estas son responsables del 75% del empleo nacional en Ecuador. Durante la inauguración de la feria multisectorial, que se desarrolló el 1 de agosto en el Centro de Convenciones de Guayaquil, indicó que superaron el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) del país en 2010, unos \$ 3,747 millones (www.ecuadortimes.net).

Las cinco principales actividades económicas concentran el 73.4% de las empresas en el país, tienen las siguientes actividades económicas: comercio, agricultura y ganadería, transporte y almacenamiento, manufacturas, alojamiento y comidas, el 23.2% otras (Cuadro 4). El comercio es la principal actividad económica del país, por el número de establecimientos, personal ocupado y nivel de ventas. Por el número de establecimientos, los alojamientos y el servicio de comida, se constituyen en la segunda actividad económica más importante en el país (Castellanos, 2011).

Cuadro 4
Actividades económicas

Actividad económica	%
Comercio	37.10%
Agricultura y ganadería	11.60%
Transporte y almacenamiento	9.30%
Manufacturas	7.90%
Alojamiento y comidas	7.50%
Otros servicios	6.40%
Profesionales científicos y técnicos	5.30%
Construcción	3.50%
Actividades inmobiliarias	2.10%
Salud y asistencia social	2.10%
Enseñanza	1.70%
Información y comunicación	0.90%
Artes y recreación	0.60%
Minas y canteras	0.50%
Actividades financieras y de seguros	0.30%
Administración pública y defensa	0.30%
Agua, alcantarillado y saneamiento	0.10%
Suministro electricidad, gas	0.10%

Fuente: INEC 2013, Autor: ecuaadorencifras.

Para el observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar (2015), el principal negocio de la mipyme que se encuentra operando dentro del sector comercio, reparación automotores y motocicletas, se dedica a la venta al por menor en comercios no especializados con supremacía de la venta de alimentos, bebidas y/o tabacos con un 27.9%. El sector de mayor importancia hace unos 10 años era el de petróleos y minas, en el 2014 la composición del PIB dentro de su estructura la manufactura representa el 11.80%, (ver cuadro 5) se considera un elemento fundamental en el desarrollo productivo del país.

Dentro de la composición del sector industrial en el orden de importancia y participación, tenemos: Alimentos y bebidas, industria química, productos minerales no mecánicos, industria textil e industria metálica. En el decrecimiento de la industria manufacturera influyó el retroceso de la industria de refinación de petróleo, como resultado del cierre temporal por manutención de la refinería Esmeraldas para su optimización y reacondicionamiento (CEPAL, 2014). Otros sectores dinámicos que han tenido un crecimiento en relación al año 2013 son: Minas y petróleos y el comercio.

Las cinco Provincias que más empresas concentra el país con el 61% son: Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua, la Provincia de Los Ríos abarca con el 4.4%, la ciudad de Quevedo donde se va a realizar el trabajo de investigación pertenece a esta Provincia (INEC, 2010).

Cuadro 5
El aporte de la industria al PIB

SECTOR	2013 (%)	2014 (%)
Manufactura	11.88	11.80
Petróleo y Minas	9.86	10.50
Comercio	9.94	10.40
Construcción	10.46	10.10
Enseñanza y Salud	8.33	8.00
Actividades Agropecuarias	7.25	7.20
Otros Servicios	6.82	6.60
Transporte	6.67	6.60
Actividades Profesionales	6.16	6.60
Administración Pública	5.93	6.10
Correo y Comunicaciones	3.51	3.50
Otros Sectores	13.19	12.60

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central del Ecuador.

Las cinco actividades económicas concentran el 79.2% de las ventas totales, tenemos: el comercio con el 38.2% es la principal actividad económica, manufacturas el 21%, minas y canteras el 11.5%, construcción 4.5%, agricultura y ganadería 4%, otras actividades económicas el 20.8% (Cuadro 6).

Una de las conclusiones a las que llegó el INEC a través del censo económico realizado en el 2010 es que “la economía del Ecuador es hiperconcentrada e hipermonopólica”; en las principales provincias del Ecuador: Guayas y Pichincha; con sus principales ciudades, Guayaquil y Quito respectivamente concentra el 72% del volumen de ventas a nivel nacional (Tobar, 2014).

Las mipymes son una fuente de ingresos de casi la mitad de la población Económicamente Activa (PEA), se distribuyen en la Sierra el 53%, en la Costa 42.1% y muy pocas en la Amazonía y Región Insular. La mitad de las microempresas o unidades económicas populares, en Pichincha, Guayas y Azuay se crearon en el período 2007 – 2010. Estas se multiplican en períodos de crisis, principalmente en el comercio, como una forma de subsistencia familiar, como las que vivió el país en 2008 – 2009. En períodos de auge, 2010 – 2011, proliferaron en manufactura y servicios.

A pesar de que mucha gente acude a ellas para la compra de un bien o la prestación de un servicio, como los señalados, han estado olvidadas por los gobiernos de turno. Las mipymes actualmente se presentan como una propuesta para generar empleo, disminuir la pobreza, tanto a nivel local, nacional y mundial, en el Ecuador el Ministerio de Industrias y Productividad impulsa un cambio de la matriz productiva, uno de sus ejes es el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, la política productiva busca una gestión in-

cluyente, articulada y participativa, que tiene como objetivo que las mipymes desarrollen el tejido empresarial ecuatoriano (FLACSO y MIPRO, 2013).

Cuadro 6
Ventas actividad económica, año 2013

Actividad económica	Ventas
Comercio	38.20%
Manufacturas	21.00%
Minas y canteras	11.50%
Construcción	4.50%
Agricultura y ganadería	4.00%
Transporte y almacenamiento	3.50%
Información y comunicación	3.30%
Actividades financieras y de seguros	3.30%
Profesionales, científicos y técnicos	2.90%
Servicios administrativos y apoyo	1.50%
Suministro electricidad, gas	1.40%
Alojamiento y comidas	1.20%
Salud y asistencia	0.90%
Enseñanza	0.90%
Actividades inmobiliarias	0.80%
Otros servicios	0.50%
Agua, alcantarillado y saneamiento	0.40%
Artes y recreación	0.10%
Administración Pública y defensa	0.10%

Fuente: INEC 2013, Autor: ecuadorencifras

De cuatro puestos de trabajo generados en el país, tres pertenecen a las micro, pequeñas y medianas empresas (Araque, 2012), en el cuadro siguiente, nos damos cuenta el aporte de las mipymes a la generación de empleo en el país, con un 75%, es decir unos 6 millones de personas aproximadamente, el 25% restante trabaja en la gran empresa.

Cuadro 7
Contribución de las mipymes al empleo

Microempresa	44%
Pequeña empresa	17%
Mediana empresa	14%
Grande empresa	25%
Total	100%

Fuente: INEC 2010, Elaboración: Autor

Clasificación de las actividades económicas más importantes en la ciudad de Quevedo

Es necesario analizar los sectores económicos que más sobresalen en la ciudad de Quevedo, revisaremos el número de unidades y el personal ocupado. La identificación de las unidades económicas y sus diferentes sectores, se las realizó en base a la Clasificación Industrial Internacional uniforme de todas las actividades económicas de las Naciones Unidas, Revisión 3.1, en la que se agrupa en cuatro sectores principales:

1. Agricultura y pesca: incluye agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
2. Industria manufacturera
3. Comercio y reparación
4. Servicios: actividades de construcción, hoteles, restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, enseñanza, sectores sociales y de salud y otras actividades sociales y personales.

La actividad económica que más predomina en Quevedo es la comercial con un 57.22%, le sigue las actividades de alojamiento y de servicios de comidas con un 9.81% y las industrias manufactureras con un 8.53%. Es necesario considerar que estas estadísticas son del sector urbano del Cantón Quevedo y sus parroquias urbanas (Quevedo, San Camilo, San Cristóbal, Venus, Nicolás Infante Díaz, 24 de Mayo, Guayacán, 7 de Octubre y Viva Alfaro), resumiendo Quevedo fundamentalmente se dedica al comercio (57.22%), a la entrega de servicios (34.18%), la manufactura (8.53%) y otras actividades como la agricultura, minas, organizaciones y órganos extraterritoriales (0.07%) (Cuadro 8).

Cuadro 8
Unidades económicas por sector en la ciudad de Quevedo

Sector	Nº de Unidades	
	Económicas	%
Comercio al por mayor y al por menor	3,214	57.22
Industrias manufactureras	479	8.53
Servicios	1,920	34.18
Otras (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos extraterritoriales)	4	0.07
Total	5,617	100%

Fuente: Elaboración propia con base en Inec. Base de datos. Censo Nacional Económico (2010)

Clasificación de las unidades económicas y personal ocupado por estratos en Quevedo

Nos damos cuenta, que por el número de personas ocupadas en las diferentes unidades económicas, del total el 95.73% de las unidades económicas tienen entre 1 a 9 personas, en la que podemos clasificar a estas, dentro de la estructura empresarial en Quevedo como microempresas, las pequeñas y medianas empresas el 3.29% y solo el 0.21% como empresas grandes (Cuadro 9).

Cuadro 9
Unidades Económicas y personal ocupado por estratos en Quevedo

Estratos de personal ocupado	Nº de Unidades	
	Económicas	%
Sistema	43	0.77
1 a 9 personas	5,377	95.73
10 a 49 personas	169	3.01
50 a 99 personas	16	0.28
100 a 199 personas	5	0.09
200 a 499 personas	4	0.07
500 y más personas	3	0.05
Total	5,617	100

Fuente: Elaboración propia con base en Inec. Base de datos. Censo Nacional Económico (2010)

La actividad donde más personal ocupado existe es la de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; sigue la de enseñanza y a continuación están las actividades relacionadas a las industrias manufactureras y actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

Metodología

En esta parte de la investigación de campo, se realizó una encuesta a los microempresarios de Quevedo, ubicadas en sus diferentes parroquias urbanas, se consideró a estas unidades productivas por cuanto forman parte del mayor porcentaje dentro de la estructura del tejido empresarial, con el 96% (INEC, 2010). Con la base de datos del registro de empresas del Servicio de Rentas Internas (SRI), se observa que el mayor porcentaje de empresas están ubicadas en la parroquia Quevedo (Centro urbano) y en la parroquia San Camilo, con 26.2% y el 18.4% respectivamente, en la parroquias de San Cristóbal y Venus del Río se sitúan el 11.5% de las empresas (Cuadro 10), juntas representan aproximadamente el 56% de microempresas en Quevedo.

Cuadro 10
Porcentajes de empresas por parroquias urbanas en Quevedo

Parroquias Urbanas	% Empresas	Cuestionarios
1.- Guayacán	9.3%	33
2.- Nicolás Infante Díaz	3.8%	14
3.- Quevedo	26.2%	94
4.- San Camilo	18.4%	66
5.- San Cristóbal	11.5%	41
6.- Siete de Octubre	8.7%	31
7.- Venus del Río	11.5%	41
8.- Viva Alfaro	4.4%	17
9.- 24 de Mayo	6.2%	22
Total	100%	359

Fuente: Elaboración propia con base en SRI 2014

La encuesta se aplicó a 359 microempresarios, exclusivamente en el sector urbano y urbano marginal con sus 9 parroquias, escogimos ese número de microempresas como muestra representativa, la muestra es estratificada y clasificada por parroquias como lo podemos apreciar en el cuadro anterior.

Las empresas en Quevedo constituye una base de 5,617 unidades económicas, considerando que el objeto de estudio son las microempresas, según el estrato de personal ocupado; por consiguiente el total de la población objeto de estudio fue de 5,560 unidades económicas (96%). Para seleccionar se consideró un intervalo de confianza del 95%, error del 5% y probabilidad del 50%.

Resultados

Edad del propietario

De los microempresarios de Quevedo, el 28.41 % están entre 35 a 44 años, le sigue el rango de 25-34 años en un 23.96%, en el rango de edad entre 45-54 años está el 18.66%, entre el rango de 18-24 años el 17.8%, hay porcentajes menores en los otros grupos de edad de los empresarios, en resumen lo que apreciamos, es que el grupo de propietarios de las microempresas son personas jóvenes.

La gran mayoría de microempresarios están concentrados entre las edades de 25-44 años (52.37%), las personas mayores de 40 años tienen dificultades para conseguir trabajo, es por eso que por necesidad deciden iniciar sus actividades de negocios.

Nivel de educación del propietario

En cuanto al nivel de educación del propietario de la microempresa, como se observa en el cuadro nos dimos cuenta que el mayor porcentaje ha terminado la educación secundaria con un 55.03% y un 31.28% tienen estudios de educación superior, solo una persona no presenta estudios básicos. Las probabilidades de supervivencia de una microempresa va a aumentar por el nivel de educación de los propietarios, en el cuadro observamos que la mayoría de los microempresarios son bachilleres. Los microempresarios que tienen un mayor nivel de educación pueden incorporar mejores conocimientos y capacidades en sus negocios, les permite tomar mejores decisiones para el desarrollo de la pequeña empresa.

Rama de actividad de la empresa

En cuanto a la rama de actividad a la que pertenece la microempresa, observamos que el mayor porcentaje está dedicado al comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas en un 53.76%; actividades de alojamiento y de servicios de comida en un 16.99%, industrias manufactureras un 6.96%; actividades de atención de la salud humana y de asistencia social un 7.24%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca un 3.34% y otras actividades 11.71%. Resumiendo la ciudad de Quevedo fundamentalmente se dedica al comercio (57.22%), a la entrega de servicios (34.18%), la manufactura (8.53%).

Experiencia previa en el negocio

A continuación, podemos apreciar que los Microempresarios si han tenido experiencia antes de empezar su negocio, un 76.26% lo confirma y un 23.40% no han tenido experiencia. Uno de los factores para que las microempresas se debiliten y tengan problemas de supervivencia ha sido la falta de experiencia del propietario.

Principales motivos para iniciar el negocio

Entre los principales motivos para iniciar un negocio, los encuestados manifiestan que lo han hecho por ser independientes en un 27.30%; por que encontraron una oportunidad atractiva en el mercado un 21.73%; por necesidad un 15.88%; por desarrollo personal un 13.14%, un menor porcentaje por tradición familiar y otros motivos. Los microempresarios inician un negocio más por necesidad; lo que buscan los propietarios de los negocios es ser independientes y obtener sus ingresos propios, sin descuidarse de las oportunidades atractivas en el mercado, además la actividad constituye la principal fuente de ingreso de los microempresarios.

Dispone de otra fuente de ingreso

El mayor porcentaje de los microempresarios (75.63%) no disponen de otra fuente de ingreso, mientras que el 24.37% si dispone. Las microempresas son la principal fuente de ingreso para las familias, por eso es necesario fortalecerlas para que supervivan y se desarrollen para hacerlas más competitivas y puedan permanecer mucho tiempo en el mercado.

Principal fuente de capital inicial

Las principales fuentes de financiamiento en las que iniciaron sus actividades los microempresarios fueron: los ahorros personales en un 45.25%, a través de los bancos privados un 19.27%. Y con ahorros familiares un 13.97%.

Ingreso por ventas

El mayor porcentaje de Microempresas tienen ingresos mensuales que están entre \$500 a \$999 representan el 24.69%, de \$100 a \$499, son el 21.91% y de \$1000 a \$1499 son el 14.81%, y las que tienen más de \$2500 de ingresos por ventas, representan el 19.14%, de la investigación podemos decir que estas microempresas se encuentran en mejores condiciones, son por nombrar algunas: restaurantes, hoteles, ferreterías, farmacias, almacenes de ropa, electrodomésticos, etc.

Historia y proyección de la empresa. Año que empezó sus actividades la empresa

De la encuesta realizada, las microempresas más antiguas que representan el 5.7% permanecen en el mercado por más de 35 años, por más de 30 años el 16.71%, desde el 2000 al 2005 fueron creadas el 20.33% y el mayor porcentaje de microempresas entre el 2006-2015 representan el 46%, o sea que 4 de 10 microempresas tienen más de 10 años en el mercado y muy pocas microempresas fueron creadas en el año 2016, se considera por la cantidad de requisitos que se requiere para la apertura de un negocio, más limitaciones por la desaceleración económica en la que estamos atravesando actualmente y por las pocas iniciativas de emprendimientos de estudiante universitarios.

A partir del año 2000 hasta el año 2005, se crearon muchas microempresas (20.33%). La causa fue la crisis económica que soportaron los ecuatorianos, se redujo personal de las instituciones públicas, lo único que les quedaba ante la falta de empleo, abrir nuevas microempresas.

Número de empleados al iniciar el negocio

Las microempresas al iniciar sus actividades iniciaron sus actividades con pocos empleados, es así que el 67.5% de microempresas han iniciado sus actividades con uno a dos empleados. El 24% de los microempresarios aproximadamente han empezado sus actividades con tres y cuatro empleados; y el 8.5% con más de cuatro empleados.

Comportamiento del número de empleados en las microempresas en Quevedo año 2016

El 37% en las microempresas en Quevedo aumentó el número de empleados, el 22% de microempresas disminuyó el número de empleados y el 41% mantuvo el número de empleados. Las microempresas que se crearon entre 1980 y el año 2005 fueron las que más aumentaron el número de empleados, representa el 37% aproximadamente. De las 17 microempresas que se crearon en el año 2016, tres incrementaron el número de empleados, tres microempresas se mantuvieron con igual número de empleados y tres disminuyeron el número de empleados.

Expectativas del negocio

Pese a la situación económica que están atravesando muchas microempresas en la ciudad de Quevedo, cuatro de diez microempresas quieren mantener el negocio, con la esperanza que la situación mejore para el próximo año, pero con las acciones para mejorar su competitividad en el mercado, como capacitar a los empleados, e innovar la oferta de sus productos y dar un mejor servicio a sus clientes; cuatro de diez microempresas quieren ampliar su actividad empresarial y uno de diez expandirlo y muy pocas cerrarlo, considerando que la principal fuente de sus ingresos es justamente su actividad empresarial, se entiende que el nivel de confianza de las perspectiva de sus negocios es alto, pero esto no quita que tengan dificultades y se encuentren muy debilitadas.

Nivel de satisfacción con el desarrollo de su negocio

Para los microempresarios existe un nivel de muy insatisfecho e insatisfecho de un 17.2% con el desarrollo del negocio y más o menos satisfecho en un 33.7%, satisfecho con un 42.3 y muy satisfecho el 6.7%, es decir que 2 de 10 microempresas están muy insatisfecho e insatisfecho con el desarrollo del negocio y 3 de 10 microempresas están más o menos satisfecho con el desarrollo del negocio y 5 de 10 están satisfechos. Nos damos cuenta, que el 50% aproximadamente de las microempresarios tienen un nivel de satisfecho con

el desarrollo del negocio, a pesar de la disminución de las ventas en el periodo anterior, tienen plena confianza que la situación mejorará y existe cierto compromiso para permanecer con el negocio, una cosa interesante es que el nivel de satisfacción es un criterio subjetivo, va depender también de las características de los microempresarios, de la forma y actitud de llevar su negocio, también de la ubicación de los mismos, los negocios que se encuentran en la parroquia Quevedo específicamente están ubicados en el centro urbano comercial de Quevedo, mientras las otras microempresas están ubicadas en las diferentes parroquias, que son las que se encuentran prácticamente en diferentes condiciones, tanto las microempresas que se encuentran con un nivel alto de satisfacción, como las que se encuentran con un nivel bajo, es importante que se consoliden o también supervivan en el mercado, siendo más competitivas y eficientes.

Si relacionamos el nivel de satisfacción con los motivos que tuvo el microempresario para iniciar su negocio, nos encontramos que el 27.30% lo hizo por ser independiente, por necesidad el 15.88%, solo el 21.73% por que encontró una oportunidad atractiva en el mercado y por desarrollo personal el 13.37%; a esto sumamos el interés de los microempresarios de mantener su negocio en unos casos y otros de ampliarlo.

Nos damos cuenta que en el microempresario hay un espíritu de conformismo, por cuanto se conforma solo con lo que hace en el día/día, con poca visión de futuro, no planifica. Es necesario valorarlo socialmente, darle importancia al rol que ejerce el empresario, requerimos de buenos empresarios que aporten a la sociedad, visionario, ético, responsable y que participen activamente en el proceso de desarrollo del territorio. Por cuanto son los que generan trabajo y aportan al PIB del país. Se aprecia claramente que los microempresarios operan en un mercado muy limitado y competitivo por lo que las ventas y los ingresos también se van a ver reflejados con una limitación (USAID. Ecuador, 2005).

Comportamiento de las ventas

El nivel de las ventas en el último periodo para el 65.74% de los microempresarios disminuyó, para el 25.91% fueron estables y para el 3.62% creció. La disminución en las ventas en el periodo anterior debilitó a muchos microempresarios, nos damos cuenta que estuvieron más o menos satisfechos, insatisfechos y muy insatisfechos con el desempeño del negocio en un 41% aproximadamente, a pesar que existe cierta contradicción porque gran parte de microempresarios manifestaron que están satisfechos y muy satisfechos con el desempeño del negocio, en un 59% aproximadamente, esto va a depender de las características de los empresarios y de la ubicación del negocio, como lo manifesté anteriormente, tenemos algunas microempresas que están en mejores condiciones que otros, por ejemplo las que están ubicadas en el centro urbano comercial de Quevedo, que es más comercial que otras zonas y tiene mayor afluencia de personas.

En definitiva, el prototipo de microempresas en Quevedo, es el siguiente: se suelen dedicar al comercio al por mayor y menor, han tenido experiencia antes de empezar su negocio, tienen entre dos a tres trabajadores, los empleados y empresarios por lo general han terminado el colegio, la edad media del propietario están entre 25 y 44 años, están ubicadas por lo general en el centro urbano de la ciudad, el motivo por el que monta su negocio es por ser independientes, empezaron su actividad entre los años 2000-2015 con ahorros personales, llevan funcionando más de 10 años, venden entre \$500 y \$999 mensuales, no disponen de otras fuentes de ingresos, tienen problemas de liquidez, están endeudados, sus ventas bajaron, a pesar de las dificultades que están atravesando quieren mantener su actividad comercial.

Principales problemas por los que atraviesan las microempresas en Quevedo **Factores internos (Debilidades)**

- El nivel de educación de los microempresarios y empleados es bajo, el mayor porcentaje tienen estudios secundarios, nos damos cuenta que el grado de formación, experiencia del microempresario como de sus empleados, incidirá en la supervivencia y desempeño de la microempresa.
- El mayor porcentaje de los microempresarios (75.63%) no disponen de otra fuente de ingreso, mientras que el 24.37% si dispone. Es necesario para complementar el ingreso, disponer de otro ingreso familiar que permita mejorar las condiciones de vida de los microempresarios.
- El mayor porcentaje de microempresas tienen ingresos mensuales que están entre \$500 a \$999 y representan el 24.69%, de \$100 a \$499, son el 21.91% y de \$1000 a \$1499 son el 14.81%, y las que tienen más de \$2500 de ingresos por ventas, representan el 19.14%. De la investigación podemos decir que estas microempresas se encuentran en mejores condiciones, son por nombrar algunas: restaurantes, hoteles, ferreterías, farmacias, almacenes de ropa, electrodomésticos, etc.
- Uno de los principales problemas de los microempresarios es la reducción del nivel de las ventas en el último periodo, lo manifiesta el 65.74%, para el 25.91% fueron estables y para el 3.62% creció.
- El 74.03% de los microempresarios manifiestan que los empleados no tienen los suficientes conocimientos, habilidades y destrezas para aplicarlos en la empresa.

Principales fortalezas de los microempresarios en Quevedo

- La gran mayoría de microempresarios de Quevedo son jóvenes, están concentrados entre las edades de 25-44 años (52.37%).
- Los microempresarios si han tenido experiencia antes de empezar su negocio, un 76.26% lo confirma.
- La capacidad de la población para emprender, la Universidad Técnica Estatal de Quevedo está fomentando el emprendimiento y la innovación.

- El mayor porcentaje de microempresas fueron creadas antes del 2010, lo que refleja los años de permanencia de las microempresas en Quevedo.

Conclusiones

El modelo teórico que se aplicó en el trabajo de investigación, determinó el análisis de las encuestas dirigidas al sector considerando la influencia que tiene el entorno general y el inmediato, la competitividad sistémica, la competitividad de Porter y los recursos y capacidades que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas, para crear ventajas competitivas y que esta relación será la que determine el desempeño de las mismas en el mercado, en base a la estrategia aplicada. La estrategia se enfoca en conseguir beneficios, consiste en lograr ventajas competitivas con el fin de asegurar la supervivencia y la prosperidad de las microempresas y evitar el cierre o fracaso de las mismas.

Uno de los instrumentos del desarrollo local es el fortalecimiento de las microempresas, son actores importantes en el proceso de desarrollo local, participan en el PIB, generan empleo y dinamizan la economía de un país. Sin embargo muchos microempresarios están con serios problemas como: el nivel de educación de los microempresarios y empleados es bajo, no disponen de otras fuentes de ingresos, tienen problemas de liquidez, están endeudados, sus ventas bajaron, a pesar de las dificultades que están atravesando quieren mantener su actividad comercial.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo-Ecuador, debe cumplir un rol fundamental en el desarrollo local de Quevedo, aparte de formar profesionales con una visión humanista que contribuyan a generar soluciones a los problemas de la región y del país, debe liderar procesos de desarrollo conjuntamente con los gobiernos locales y regionales, trabajando en proyectos de vinculación con la sociedad y sus diferentes actores, para mejorar la calidad de vida de la comunidad tanto en el ámbito rural como urbano, diseñando e implementando procesos de capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnologías a este importante sector de la microempresas.

En definitiva es necesario generar procesos de desarrollo microempresarial para lograr ventajas competitivas con el fin de asegurar la supervivencia y la prosperidad de las microempresas en Quevedo y evitar el cierre de las mismas. Una de las principales recomendaciones, es fomentar el desarrollo de procesos asociativos y capacidades, para incrementar su competitividad en el mercado y mejorar su desempeño empresarial.

De la misma forma, las políticas de desarrollo local deben estar enmarcadas en mejorar los sistemas de producción, dada las dificultades y limitaciones por las que atraviesan las microempresas que obstaculiza su supervivencia en los mercados exigentes, es necesario establecer desde el Estado una oferta de información empresarial, tecnológica y de mercados, de innovación de productos y procesos productivos, de comercialización, de diseño, de control de

calidad y asesoramiento financiero, en la que deben involucrarse otros actores sociales.

Bibliografía

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Ecuador (2015). Microempresas y Microfinanzas en Ecuador. Resultados del estudio de línea de base de 2004, USAID.
- Araque, W. (2012). Observatorio de la Pyme. Recuperado el 22/10/15, de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf
- Castellanos, M. (2011): “La Economía real sale a la luz. Los primeros resultados del Censo Económico”, *Revista Gestión*, n° 207, Quito, Ecuador.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). Quito: Asamblea Nacional.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2014): Estudio económico de América Latina y el Caribe, 2014, Ecuador, Santiago de Chile.
- Díaz Arreguín, S. (2010): “La microempresa en el desarrollo”, *Revista Perspectivas*, n° 25, enero-junio, 2010, Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia, p.p. 271-282.
- Ecuadortimjes, (2014). De las 500 mil unidades productivas el 98% pertenecen a las mipymes en Ecuador. Publicado el 01/09/2014 y recuperado 21/01/2016. <http://www.ecuadortimes.net/es/2014/08/01/de-las-500-mil-unidades-productivas-el-98-pertenecen-las-mipymes-en-ecuador>
- Filion, L., Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES: Emprender, dirigir y desarrollar empresa, 1ª ed., Pearson Educación, México, p.536.
- Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales y Ministerio de Industrias y Productividad (2013): Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa, FLACSO Ecuador, MIPRO, Quito, Ecuador, p.307.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo y Universidad Técnica Estatal de Quevedo (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Quevedo, 2012-2016, Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- INEC (2010). Instituto Nacional de estadísticas y Censos. Censo Nacional Económico, Ecuador.
- Manay, G. (2012). Las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y su participación en al desarrollo social y crecimiento económico de América latina, CESLA (Centro de estudios Latinoamericanos). “Premio ensayo a jóvenes investigadores, 2011, Perú.
- Ministerio de Industrias y Productividad; Subsecretaria de MIPYMES y Artesanías, (2013): Proyecto para el fomento de las Mipymes Ecuatorianas, Ecuador.

- Mora, E. (2013): Políticas macroeconómicas, deterioro en el bienestar social y la viabilidad de las Pymes y empresas de economía social para incentivar el desarrollo económico local: un análisis empírico del caso mexicano (1983-2012), Tesis Doctoral. Universidad de Huelva, Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Economía, Huelva, España.
- Revista MasQmenos (2013): Pequeños negocios, gran potencial “Las claves de las Mipymes”. Ecuador.
- Romero, I. (2006). “Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial, Problemas del Desarrollo”, *Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 37, nº 146, julio-septiembre, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México, p.p. 31-50.
- Saavedra, M. y Hernández, C. (2008). “Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica”, *Actualidad Contable FACES*, año 11, nº 17, Julio-Diciembre 2008, Mérida, Venezuela, p.p.122-134.
- Sanhueza, P. (2011). Microempresa y Microfinanzas como Instrumento de Desarrollo Local, Evaluación de Impacto del Microcrédito en la Región de La Araucanía, Tesis Doctoral, Chile.
- Tobar, L. (2014). “Las pequeñas y medianas empresas en Cuenca, su impacto en la economía local”, Tesis de doctorado, Departamento de Economía y Estadística, Universidad de León, España, p.338.
- Vera, M. y Moreira, V. (2009). “Caracterización de la microempresas agrícola del sur de Chile”, *Revista IDESIA*, Chile, Vol. 27, nº3, pp89-99.