

POTENCIALIDADES SOCIALES COMO ESTRATEGIA ALTERNATIVA DE DESARROLLO

Josué Guzmán Cortés*

Resumen

Debido a diversas causas externas (necesidad de mercado, globalización, ideologías posmodernistas, digitalización, etc.) y causas internas (debilidad política, financiera, económica, alienación poblacional, apatía, etc.), producto de incredulidad por parte de la población a organizaciones gubernamentales, empresas privadas y en algunos casos a organizaciones no gubernamentales, se han descuidado potencialidades sociales, en gran medida por que se consideran expresiones intrínsecas de la sociedad, que no son factores para el desarrollo regional. Por ello el objetivo de esta investigación es destacar que no sólo el aspecto económico es el principal valor para evaluar la calidad de vida de una población, puntualizando en alternativas sociales para impulsar el desarrollo integral en una región.

Abstract

People's incredulity to governmental organizations, private companies, and in some cases, to nongovernmental organizations is the result of two determinants: external and internal. Due to the external causes (market's necessity, globalization, postmodernist ideologies, digitalization, etc.), and to the internal causes (political, financial, and economic weakness, social rupture, lack of interest, etc.), social potentialities have been neglected, since they are considered as intrinsic expressions of society, and not as regional development factors. Therefore, the research's goal is to emphasize that not only the economic aspect is the main value to evaluate the life quality of a community, but making a point of social alternatives in order to give rise to the integral development in a region.

Palabras clave: capitales alternativos, desarrollo integral micro regional, participación de la sociedad civil.

Key words: alternative capitals, integral development of micro-regions, civil society involvement

JEL: R10

* Actualmente estudiante de la maestría en Planificación urbano regional, en el Instituto Politécnico Nacional.

Las potencialidades que presenta la sociedad han sido menospreciadas, debido a que se consideran subjetividades; sin embargo, si pudiésemos localizar y mejorar estas subjetividades, la misma sociedad elevaría su “calidad de vida”¹, esto es debido a que el mismo ser humano se sienta bien en su lugar de descanso y en su lugar de trabajo. Para comenzar, es necesario precisar las variables que se emplearán, en primer lugar como potencialidades sociales encontramos los “capitales” alternativos², los cuales desglosa en cinco conceptos sociales: capital social, capital humano, capital educacional, capital familiar y capital cultural.

Todos estos capitales, se refieren sólo a inversiones que el ser humano hará dentro de su propio entorno con el fin de mejorarlo. Aunque teóricamente existe una contradicción entre el significado de “capital” y la significatividad que en esta investigación se le da a “capital”. en dicho juego de significados se encuentra un punto análogo que se utiliza como eje rector de esta investigación. Al hablar de potencialidades sociales, lo que se intenta hacer es vislumbrar o mejorar estas inversiones subjetivas³.

El significado de capital, basado en la obra de Marx, comprende las siguientes características: “reúne un número relativamente grande de obreros que trabajan al mismo tiempo, en el mismo sitio en la misma clase de mercancías y bajo el mando del mismo capitalista” (Tarruella, 1999:33), la analogía se realiza en el campo regional; observamos que el número significativo de obreros existe; sin embargo, en este caso el nombre cambia y son los pobladores de la región, trabajan al mismo tiempo para mejorar su propio lugar de trabajo y no sólo eso, sino su lugar de reproducción, además de ser el lugar en donde muchos de ellos vivirán el resto de su vida; en este ejemplo, la mercancía y el mandato del capitalista cambia, o más bien, se transforma para llevarlo a la inversión de capital, en ello, la mercancía (de forma

¹ “Calidad de vida se conceptualiza de acuerdo con un sistema de valores, estándares o perspectivas que varían de persona a persona, de grupo al grupo y de lugar a lugar; así, la calidad de vida consiste en la sensación de bienestar que puede ser experimentada por las personas y que representa la suma de sensaciones subjetivas y personales del “sentirse bien”, Tomada de artículo de Internet autores: Velarde, Jurado Elizabeth y Ávila, Figueroa Carlos “Evaluación de la calidad de vida”, en: <http://www.insp.mx/salud/index.html>.

² Capitales alternativos es una expresión usada debido a que no se trata de un capital desde la base metodológica de la economía, sin embargo tiene rasgos característicos de un capital, como son la inversión, la ganancia y que “capital” se refiere a cualquier proceso que interviene en la producción de cualquier producto.

³ Al usar el término “mejorar”, se da por hecho de que existen dichas potencialidades, solo que la conceptualización del término, limita a no capitalizar estas expresiones propias de la sociedad.

cualitativa) podrá ser un mejor nivel de vida o mejorar la calidad de vida, en este caso, la contradicción del mando del capitalista, que como su nombre indica es la base del sistema, es decir, él es quien gana. No obstante, es posible que exista un consenso entre la población para designar a un grupo o a un líder que observe la ganancia como el propio aumento de la calidad de vida. Puntualizando que la única manera de obtener ganancia en el sistema capitalista es con trabajo extra, que sin duda será el motor de esta propuesta.

Partiendo de ésta base, la estrategia concentra cuatro variables:

- o *Capitales alternativos.*
- o *Sociedad civil.*
- o *Región.*
- o *Desarrollo integral.*

“Capitales⁴” alternativos

Entendemos como capitales alternativos a la unión de inversiones subjetivas (cualitativas), las cuales involucran aspectos sociales como son: arraigo cultural, solidez familiar, capacidad educativa, cohesión social y participación ciudadana (se refiere al interés y colaboración de la población en mejorar su propio entorno).

Capital humano

“El concepto de los pobladores como inversores en vez de activos pone de relieve el hecho de que el vínculo entre pobladores y entorno no depende de la propiedad, el paternalismo o una lealtad ciega. Por el contrario, el lazo que liga a individuos y entidades deriva de la capacidad y voluntad de cada uno para proporcionar beneficios a otro. La relación supone un provecho mutuo sin que ninguna de las partes prospere a costa de otra. Si deseo vigorizar a mis pobladores, diría lo que espero que inviertan y como pretendo ganar con su inversión.” (Davenport, 1999:26)

⁴ El término capital es cuestionado desde el punto de vista de esta investigación, ya que se utiliza sólo para valorar la calidad de un ser humano con base en sus posesiones materiales, es decir, asignarle precio dentro del mercado, concepto utilizado dentro de las ciencias sociales de manera estructural-funcionalista, en donde la calidad de vida depende solamente de las posesiones o propiedades, así como de su construcción o valoración dentro de un mercado normado por reglas exógenas.

En este párrafo, lo que queremos expresar, es la base de capital humano, subrayando los vínculos entre pobladores y su relación para un provecho mutuo. Por otro lado, capital humano también se define como “la acumulación de conocimientos que afectan directamente procesos económicos (producción, tecnología, especialización, etc.) en la comunidad, insertar la educación es valorarla y darle un precio en el mercado, ya que para progresar es necesario inversión en capitales externos”(Vargas 1999:16). El banco internacional de desarrollo define a capital humano como la acumulación cultural, de tradiciones, tecnológico, de resistencias, de organización, así como la capacidad de cada ser humano para el propiciar el progreso de algún lugar.

Tomando como base las anteriores definiciones, se entiende en esta investigación como capital humano a un trabajador, o en este caso, a un poblador que tiene la capacidad y voluntad para proporcionar beneficios al entorno, a los demás pobladores del mismo, y asimismo, con el fin de garantizar una ganancia (en este caso subjetiva o cualitativa) haciéndolo así un inversor en su propio lugar de habitar, y por lo tanto un inversor en sí mismo.

Los componentes del capital humano adquirido por medio de la educación son:

- Capacidad.
 - o Conocimiento.
 - o Habilidad o destreza.
 - o Talento.

En donde:

La *Capacidad* es producto de la pericia en una serie de actividades o formas de trabajo. Es concebida en el aspecto educativo y conforme se practica se va desarrollando más, a su vez dicha capacidad, se subdivide en tres componentes, que son:

Conocimiento; es el dominio de un cuerpo de hechos requeridos para desempeñar un puesto. El conocimiento es más amplio que la habilidad; representa el contexto intelectual dentro del cual actúa una persona.

Habilidad o destreza; es la familiaridad con los medios y los métodos para realizar una determinada tarea. Las habilidades pueden abarcar desde la fuerza y la habilidad física, hasta un aprendizaje especializado; la idea común es especificada.

Talento; facultad innata para realizar una tarea específica.

El comportamiento, significa, los medios observables en el cómo actúa el individuo en la realización de una tarea. Estos comportamientos combinan las respuestas inherentes adquiridas con situaciones y estímulos en diferentes situaciones. Las formas en que nos comportamos, manifiestan nuestros valores, ética, creencias y reacciones ante el mundo en que vivimos. Cuando un individuo revela confianza en sí mismo, forma un equipo con sus semejantes o denota una inclinación a actuar, exhibe una conducta relevante para la organización.

El esfuerzo es la aplicación consciente de recursos mentales y físicos de un ser humano a un fin concreto. El esfuerzo promueve la habilidad, el conocimiento y el talento y encauza la conducta hacia el logro de una inversión de capital humano. Aplicándolo o negándolo, controlamos el dónde, el cuándo y el cómo de la aportación de capital humano, sin esfuerzo no hay locomotora.

El tiempo; es el elemento cronológico de la inversión de capital humano: horas al día, años de una carrera profesional o cualquier unidad intermedia. Por lo común, los economistas excluyen el tiempo de la definición de capital humano, porque, a diferencia de los otros elementos, no reside en la mente o en el cuerpo humano. Sin embargo el tiempo es un recurso fundamental bajo el control del individuo.

La forma en cómo funciona el capital humano consta de varios elementos, entre los cuales los más importantes son el compromiso al lugar por el significado que cada individuo le da, y la dedicación a mejorar este lugar.

El compromiso, es el vínculo emocional o intelectual que liga al individuo con el lugar, este compromiso implica la aceptación de los objetivos y de la orientación de la entidad. Surge de diversas formas, cada una con implicaciones distintas para la relación entre el individuo y el lugar. Con lo que asumimos que existe un lazo de arraigo con el lugar, sin embargo, en muchos de los casos, este arraigo es débil o simplemente no existe como tal. De acuerdo con lo anterior, el compromiso se divide en tres categorías: de actitud, programático y basada en la lealtad.

El *compromiso de actitud* se refiere a la identificación de un individuo con el lugar, en donde implica que las actividades que él realiza en ese lugar, o las personas que habitan ese lugar, comparten y disfrutan al mismo tiempo, es decir, pertenecen

al lugar. Se sienten motivados a trabajar en beneficio de la entidad, en gran parte porque valoran sus vínculos organizativos. Este es el compromiso que queremos incentivar con los pobladores de la región, ya que el deseo de pertenecer a un lugar es el que motiva a nivel familiar el hecho de valorizar un lugar. Desde luego, en este último aspecto, se deriva el hecho de que un gran porcentaje de la población residente en un área es de tipo uní o multifamiliar, aspecto que será retomado mas adelante.

El *compromiso programático*, es el compromiso que induce a los pobladores a permanecer en el seno de un lugar porque no pueden permitirse abandonarlo. A falta de un compromiso de actitud, el programático supone la presencia física del poblador en su hábitat, pero sin que inviertan plenamente su capital humano; hay alguien en casa, pero las luces no están encendidas. Los pobladores que sólo sientan un compromiso programático permanecen en el lugar no en razón de su apego emocional, sino porque resultan simplemente demasiado altos los costes para optar por otro lugar. En resumen, este es el caso de mucha de la gente en los cinturones de marginación social, es la necesidad de tener un patrimonio el que obliga a estas personas a defender el adquirido, aunque exista una gran deficiencia de servicios y en algunos casos riesgos de habitabilidad. Este también es el caso de migración y movilidad intra-regional, ya que en el ámbito laboral estos lugares carecen de oferta, por ello es necesario transportarse a lugares próximos a trabajar o a estudiar; así como surge el deseo de cambiar de lugar de residencia para así alcanzar un nivel de vida “prospero”⁵.

El *compromiso de la lealtad*, es debido a que se siente ligado al lugar, por el sentido de obligación. Los pobladores que sientan un compromiso basado en la lealtad, desean hacer lo que consideran oportuno para el lugar. En consecuencia, el compromiso anclado en la lealtad estará asociado con intensa motivación, una existencia consecuente y la dedicación notable en los objetivos sociales. Por lo que se

⁵ Muchas veces este tan codiciado nivel de vida es producto de las expectativas de mercado, es decir, lo que globalmente se presente como necesidad, es lo que se persigue con esta necesidad de alcanzar el nivel de vida, en algunas ocasiones, los estándares de vida son producto de necesidades de otras regiones, no necesariamente de necesidades globales, al respecto, Julio Bolvinik realiza un estudio de umbrales de la pobreza en donde considera que en la pobreza se encuentra la respuesta a problemas múltiples de la sociedad, desde el manejo inadecuado de conceptos de necesidad, hasta inadecuado control de cuentas publicas. Por lo que el termino “nivel de vida” es totalmente relativo a las necesidades propias de una población específica. Bolvinik, Julio, “*Conceptos y medición de la pobreza. La necesidad de ampliar la mirada*”, en Papales de población, Universidad Autónoma del Estado de México, No. 38, México 2003.

puede decir que sentir una obligación hacia una entidad produce el mismo tipo de dedicación y de implicaciones generado por el compromiso de actitud, en un nivel más modesto. Este tipo de compromiso es el que se pretende obtener como resultado, como consecuencia de la estrategia después de algún tiempo de lleváala a cabo. Con este compromiso se desarrollara con mayor facilidad una región, debido principalmente al sentido de pertenecer al mismo, como consecuencia del constante esfuerzo invertido en el mejoramiento del lugar. A riesgo de simplificar en exceso, cabe concebir el compromiso de actitud como “deseo pertenecer”, el compromiso programático como “me costará si no pertenezco” y el compromiso basada en lealtad como “debo pertenecer”.

Por otro lado, el poblador deberá *involucrarse* con la necesidad de una mejor calidad de vida, así como con el entorno en donde habita, las personas con una gran dedicación a su tarea cuidan mucho lo que hacen, y quizás no le importa tanto a quien ayudan al hacerlo (mas aún si al hacerlo indirectamente están ayudando a su familia o seres queridos a conformar un lugar más prospero y placentero). Los individuos con gran dedicación a su trabajo gustan de una serie de actividades que les mantienen ocupados durante algún tiempo, se identifican con sus actividades que desempeñan; es evidente la dicotomía de compromiso e involucración como en el mundo de la tecnología y de la información.

El *desempeño* es un rendimiento de un poblador hacia el mejoramiento de su entorno, personas con gran dedicación se orientarán hacia la tarea y se concentrarán en desempeñar aquellas tareas para el mejoramiento del entorno que más les gusten o para las que estén mas capacitados. Después de todo se identifican con su actividad, se preocupan por el resultado y lo consideran parte de la definición de sí mismas. Tiene sentido que inviertan su capital humano en una excelente realización de las tareas.

La ganancia obtenida por invertir en el capital humano, se fracciona en cuatro factores, esta ganancia es la que más importa, puesto que con base a ella, el inversor en capital humano esté dispuesto a invertir más o quizá pierda el interés en hacerlo.

1. Satisfacción intrínseca en la tarea. Entre los elementos intrínsecos figuran el reto de trabajo, el grado de interés que representa la tarea, la creatividad y el

- uso de capacidades valoradas, así como el volumen de satisfacción personal otorgada por el puesto. También entran en esta categoría los aspectos agradables de la interacción social. En esencia la satisfacción intrínseca se encuentra en desempeñar un buen trabajo en alguna actividad que para el individuo representa un reto.
2. Oportunidades de desarrollo. Es la posibilidad de incrementar la capacidades y por tanto de aumentar el volumen del propio capital humano. Este factor supone oportunidades de aprender y desarrollarse personalmente y de progresar dentro de su entorno.
 3. Reconocimiento de los logros. Es el hecho de que los compañeros y demás pobladores reconozcan aportación de este individuo al entorno. El reconocimiento incluye nociones como la de obtener un respeto entre pobladores, experimentando la estima como una importante aportación al éxito del entorno y verse incorporado a actividades de más alto rango como son la planeación estratégica. El reconocimiento puede también proceder del exterior del entorno, como amigos, empresas, otras localidades o a nivel gubernamental.
 4. Recompensas económicas. Como su nombre lo menciona, es recibir formas diversas de compensación y beneficios especialmente aquellas basadas en el rendimiento.

Capital social

Banfield lo define como “el poder adicional para poder aplicar la regla disponible a las comunidades de una red extendida de relaciones sociales horizontales⁶”. (Banfield, 1958:65), son los “mecanismos de organización social tales como tareas, normas y la compensación que facilita la cooperación y coordinación para beneficios mutuos, consta de varios elementos tales como son la confianza, las normas legales que establecen relaciones de reciprocidad activadas por una confianza social que emerge de dos fuentes: las normas de reciprocidad y las reglas de compromiso ciudadano”.

⁶ Relaciones sociales horizontales significa que pertenecen la misma jerarquía, con el mismo rango, es decir sin poder sobre otros

(Putnam 1993a:79-88). “Es la habilidad de una comunidad o grupo de agentes ligados por relaciones sociales horizontales para disciplinar la conducta individual. Conjunto de recursos sociales involucrados en las relaciones, normas y valores asociados con dicha relaciones.”(Van Buren 1999: 536). “Por último es la holgura para aplicar el poder presente en una relación social, la cantidad de castigo social creíble y disponible como una amenaza en exceso del requerido para mantener cooperación en la interacción social.”(Spagnolo 1999:132). De lo anterior, se delimita el significado de capital social como un activo que es inherente a las relaciones sociales entre individuos, comunidades, sociedades y redes sociales horizontales, pretende las relaciones mutuas organizadas y dirigidas a un bien común. Debe ser administrado para que tenga valor, no se compra en el mercado pero sí puede cambiar.

Capital social, está determinado por los lazos que existen entre individuos, es decir, entre el apego no material que existe entre los individuos integrantes de una comunidad, es necesario administrar éste capital, ya que con base en ello, se sabrá cuánto existe y cómo utilizarlo. Las relaciones mutuas que se presentan en la sociedad actual son muy diversas, sin embargo, todas mantienen una característica esencial, que es la homologación de parte de sus integrantes en objetivos y la aceptación de legislatura con la cual se normaran estas sociedades⁷.

Los inversores de capital social son las mismas familias o personas que habitan en la región, teniendo en cuenta que este capital es producto del consenso de necesidades de la población, es necesaria una gran y compleja red de relaciones sociales, al respecto encaja el concepto de relaciones horizontales, que en la realidad, este término, puede ser utópico, la cuestión innegable es respetar las opiniones y necesidades específicas de cada uno de los pobladores, así como respetar los consensos que de la participación de los mismos se desprenda, para la aceptación de conceptos, necesidades primordiales y resoluciones, es decir, aplicar el principio básico de “respetar, respetando”.

La inversión de capital social, no sólo se denota de manera física, es decir, al invertir también es posible aportar con capital humano habilidades, conocimiento,

⁷ Es importante tomar en cuenta la distinción entre sociedades y asociación, en las primeras se comparten tanto objetivos, como maneras comunes de financiamiento, ideologías, métodos y estrategias, en las segundas, los objetivos son comunes, siempre y cuando existan beneficios para los participantes, en muchos de los casos no concuerdan con ideologías ni con métodos, pero siempre busquen fines aprovechables.

facultades, etc., muy importante es la aportación por medio de experiencias de las personas que están relacionadas con algún tema de desarrollo específico, con ello no solo aportaran en el beneficio de capital social, sino para la acumulación de mismo capital humano y cultural, además de afectar directamente a las demás subjetividades⁸ de la sociedad. Es propio de este capital, consolidar fuerzas de acción social, por su sentido de confianza y pertenencia entre los pobladores de una región, por lo que parece ser causa de desconfianza del sistema capitalista, mas por los efectos negativos de incertidumbre económica o financiera que provocan los movimientos sociales, como lo explica Bourdeau: “la resistencia a la utopía neoliberal con sus desastrosas consecuencias y efectos, tiene lugar gracias a la existencia de reserva de un capital social que protege los valores de orden social viejo y no permiten que se conviertan en anomia, al menos a corto plazo, mientras duren, se renueven y preserven estas reservas” (Bourdeau 1998:23).

Estos capitales están estrechamente relacionados entre sí, es decir, sin la acción de uno, los demás difícilmente podrían ser aprovechados. El capital social debe ser observado como las relaciones de apoyo mutuo entre los diferentes actores de la sociedad, visto como un compromiso cívico. Se consideran redes de compromiso mutuo a las asociaciones de vecinos, las sociedades de coros, cooperativas, clubes de deportes, partidos basados en masas, etc. todas estas son expresiones básicas del capital social, por ser la base de la acción social.

Capital cultural

Este capital se define como la capacidad de inversión de una comunidad o de un individuo en el reforzamiento de sus propias raíces históricas, la educación, sus principios y valores en las que sustentan el desarrollo socio-espacial de su entorno. Una buena educación es la base para la adquisición de un buen capital cultural, “la variable educativa, el capital cultural, es un principio de diferenciación casi tan poderoso como el capital económico. Hay toda una nueva lógica en la lucha política

⁸ Puntualizando el significado de subjetividades; “el concepto sujeto remite a la articulación de tres registros de la realidad: el biológico, el psicológico y el social; partimos del entendido de que siendo fenoménicamente unitario, alberga en su interior formas diversas.” fragmentos tomados de Leticia Cufré, en “el trauma: una frontera entre los psicológico y lo social” en “subjetividad y cultura” No. 23, México, abril 2005 editorial Plaza y Valdés editores.

que no puede comprenderse si no se tiene en mente la distribución del capital cultural y su evolución.”(Bourdieu 1997:78). La conciencia política no ha sido exhibida, un ejemplo es que el medio político no es analizado ni criticado por la sociedad, la escasez de educación de calidad, es la raíz de la falta de inversión en capital cultural, esto produce varios efectos, entre los que destacan, paternalización hacia el gobierno, dependencia extranjera, pérdida de identidad, conflictos nacionalistas, estancamiento sociocultural, entre otros.

Este concepto de capital cultural es usado muchas veces por Bourdieu, como el final de la combinación de otros capitales, el tecnológico, científico, jurídico, organizacional, comercial y social como parte de la construcción de este concepto, sin embargo, en la obra del autor, es difícil encontrar una diferencia sustancial entre su definición de capital cultural con capital simbólico, de su propia definición, capital simbólico es “el dominio de los recursos simbólicos fundados sobre el conocimiento y el reconocimiento” (Baranger 2004:142), para estructurar una definición básica, las mismas personas que habitan, que trabajan o que simplemente transitan por un lugar están construyendo cada día que conviven en sociedad una compleja red de socialización basadas en la confianza y el respeto mutuo, esto a su vez se define como prácticas culturales cotidianas, todas estas variables cotidianas configuran y reconfiguran las actividades de un grupo o de un número considerable de personas que formaran el concepto de estilo de vida de un espacio, configurado básicamente en dos dimensiones, capital y estructura social. De esta construcción socio-espacial, se tendrá el surgimiento de una manera de actuar en sociedad, se tendrá un estilo de vida propio de una región, como se dijo antes, adaptado a las necesidades del lugar, lo que llevara a configurar el mismo espacio a dichas necesidades, siempre y cuando se cuente tanto con fondos financieros o con un capital social creado, así como de la disposición de la población, de ello se desprenderán una serie de actividades en sociedad propias del lugar, es aquí que conforme se formen estos requerimientos, es más la capacidad de reinvertir en capital cultural.

Este capital también es producto de la comunicación intergeneracional e interpersonal, por lo que estas prácticas e ideas se heredan y adaptan a personas de nuevas generaciones, los símbolos, actividades e hitos construidos a través de las generaciones serán reconocidas como tales y por ello, se preservarán como un valor

basado en esta región. Dado lo anterior, capital cultural también puede definirse como las redes de comunicación y de configuración ideológica-espacial que se construyen a través de la valoración de actividades simbólicas, ideas y sentimientos propios de una cultura o sociedad.

La dependencia económica hace más notable, la debilidad de consolidar un buen capital cultural, por la dependencia cultural, producto del efecto globalizador de los medios, se importan necesidades, sentimientos, estilos de vida, “estándares de calidad de vida”, etc. Esto exige la importación de tecnología, simplemente para tenerla y poder competir a niveles más altos de calidad de vida.

El principio básico para un desarrollo regional es un nivel tecnológico aceptable, el nivel importado es extraño al lugar ya que son medios muy diferentes en que se produce esta tecnología y en donde se aplica. La importación de tecnologías parasita al sector científico, el cual se dedica a adaptar las tecnologías importadas a las necesidades del sector local.

Esto no sólo se presenta en el ámbito económico, también en el ámbito social, en donde se involucran mucho más variables, como son costumbres, identidad de la sociedad, sentido de la pertenencia, sentido de la permanencia, dedicación o compromiso. La lealtad a un lugar, es una variable con la cual podemos potencializar el desarrollo a nivel local o regional, el “amor” hacia el lugar puede precisar mejoras dentro del mismo, identificar al individuo con un lugar, sentirnos orgullosos con el lugar, practicar costumbres del lugar, ayudan en un sentido subjetivo a un individuo a desarrollarse por lo que este individuo representa en la sociedad.

El capital cultural debe existir desde el principio, pero, ante la ausencia o mala calidad del mismo, el reforzamiento en inversión de educación cívico-cultural es necesario, sobre todo en una comunidad en la cual se quiera autoadministrar, autorregular, en pocas palabras se quiera adquirir autonomía social, desde luego tomando en cuenta que esta autonomía no reduce el poder de las instituciones gubernamentales y estatales.

Capital educacional

Básicamente es el complemento del capital cultural, sólo que aquí se concentra en el individuo, es la inversión que cada uno de estos individuos desea hacer para

autosuperarse, esto desde luego implica la inversión económica, inversión en capital humano e inversión en capital social, las redes que se forman en este aspecto son variables, ya que para poder invertir en capital educacional es necesario integrarse a institutos gubernamentales y/o cooperativos de educación, al integrarse a estas instituciones, el individuo fortalece la inversión cultural, ya que este se dedica más a la adquisición de conocimientos con base en las enseñanzas de otros con los cuales mantiene relaciones afectivas o profesionales.

El capital educacional es la expresión básica en el “sistema educativo institucionalizado”, es en este espacio en donde tanto el profesor como el alumno invierten su esfuerzo, dinero, tiempo, etc. en adquirir y proporcionar conocimientos, con todo lo que es inherente a este proceso, estos dos personajes son los que participan en este proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo, existe todo un sistema de variables, como los valores familiares, esperanza de desarrollo personal, incentivo de auto superación (marcado como una ganancia de capital humano). La escuela es el inmueble representativo del sistema educacional, es la herramienta significativa⁹, con la cual el individuo tendrá una mayor motivación al invertir en capital humano dentro de su propio desarrollo educacional es una parte fundamental en la cual se sustenta este capital.

En la actualidad, se dice que nos encontramos en la era del conocimiento, en donde se crean conceptos como “economía basada en el conocimiento”, por lo que, el conocer mas (por medio de la investigación), ahorrara costos y todo el capital financiero, industrial o comercial, será invertido de manera estratégica, en los lugares en donde sea necesario y con la cantidad con que sea necesario, todo este proceso se traduce en un proceso de planeación consiente y razonado, con base en un diagnóstico se evalúa y se elige cual es el mejor camino a tomar, por el hecho de anteponer un trabajo de investigación, racionalizado y creado con una base conceptual fundada en el conocimiento previo.

En la construcción de clases sociales, una referencia obligada es por medio del nivel de estudios con el cual cuenta la población, son representativas las diferentes

⁹ Esta significatividad radica en el hecho del sentimiento que se forma a través de los años de estudio de una persona, cuando se llega a una edad de valoración de los instrumentos institucionales, se crea la conceptualización de “escuela” como la expresión de la educación, por ello y por lo que como símbolo representa dentro de nuestra sociedad, es un concepto que trasciende de manera conceptual, pero que de manera significativa se reconfigura conforme varios momentos espaciales y temporales.

correlaciones que de esta dualidad educación-nivel económico-social, con lo cual poder evaluar el nivel de vida y la mencionada calidad de vida de la misma población, aunado a la educación sobre la salud y a educación de prevenir esta adquisición de conocimientos es necesaria al momento de toma de decisiones tanto personales como a nivel social.

En las diferentes nociones de calidad de vida se mezclan tres conceptos básicos para un buen nivel: educación, salud y socialización, por lo que invertir como parte de una civilización en educación en todos sus ámbitos es sustancial para el desarrollo de cualquier región o localidad.

Capital familiar

Este capital se conceptualiza como la principal fuente de inversión en capitales alternativos, ya que, la base institucional elemental de nuestra sociedad es la familia, en la cual recaen las primeras enseñanzas, los primeros valores, las primeras normas, la organización de primeras redes, etc.

En términos generales definimos el capital educacional como la inversión en bruto y significativa que realizan los miembros de una familia en cualquiera de sus diferentes categorías, en la adquisición de conceptos, valores, educación, creencias, ideologías, y todo aquello que interviene en el desarrollo de cada persona. Esta inversión puede ser por parte de un miembro de la familia directo o por una persona que por su definición pueda cumplir los rasgos de familiar, para detallar el concepto de familia según Allport, se define como “La organización dinámica, dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos” (Papalia 1997:75).

Es un complemento del capital cultural, principalmente por la constante actividad que hay de la familia hacia el individuo, promover el capital familiar no sólo significa que la familia invierte en el individuo, sino que cada miembro de la familia invierte en su propio núcleo. El capital cultural, como hemos descrito, es una variable que incrementa o disminuye su valor en función del capital familiar y educacional, un individuo conforme eleva su nivel de conocimientos, eleva también sus lazos afectivos, es decir, abre más su mente a nuevos mundos, conoce más gente,

adquiere mayor experiencia, concentra mayores conocimientos intrínsecos y promueve la redes sociales. De lo anterior aventuramos a afirmar que una buena homogeneidad familiar nutre y da seguridad al individuo para que pueda invertir en mayor cantidad en los capitales alternativos.

Como hemos señalado, los capitales alternativos no funcionan de uno en uno, sino que deben actuar en conjunto, potencializando así a un lugar, a una población, a una comunidad o a una región.

Papel de la sociedad civil

Por otro lado, el actor principal para que se pueda llevar a cabo esta herramienta para el desarrollo es el poblador de una región, el cual deberá presentar cierto nivel organizacional y administrativo, las sociedades civiles cumplen estas dos normas, definidas como sociedades civiles aquellas que no persiguen un fin comercial. En principio, las sociedades civiles no requieren de forma alguna para su constitución; se disuelven por muerte o insolvencia de cualquiera de los socios. La regla general es que los socios responden de modo ilimitado y mancomunado ante las deudas sociales. Por tanto, en la sociedad civil, los socios responden con su patrimonio de las deudas sociales, pero lo hacen con carácter subsidiario, es decir, cuando el patrimonio social resulte insuficiente para atender las deudas sociales. También se definen como todas aquellas instituciones y mecanismos que quedan fuera del sistema estatal, es entendida como algo distinto a la acción del Estado. Una mayor autonomía de la sociedad civil conduciría a una mejor democratización, las sociedades civiles son totalmente heterogéneas y tienden a modificar o reestructurar al Estado.

Básicamente las relaciones sociales que presentan las sociedades civiles se median por transacciones dentro del mercado¹⁰, por medio de vendedores y consumidores, que *presentan redes de compromiso mutuo* entre asociaciones de vecinos, cooperativas, etc. Las relaciones de compromiso mutuo pueden clasificarse en cuatro grupos esenciales, *conexiones personales o familiares, membresías, movilidad inter-organizacional e inversiones conjuntas*, esto representa en general las organizaciones no gubernamentales.

¹⁰ Desde el punto de vista de relaciones económicas.

Estas organizaciones promueven la participación económica-social activa, a largo plazo y resultan estrategias en la cual la interacción repetitiva sostiene que las relaciones crean el capital social y disponen de transacciones o inversiones que refuerzan las mismas organizaciones y promueven la producción.

A nivel local, las organizaciones civiles promueven la participación activa de un sector de la población, es decir, estas organizaciones pueden proveer de empleo a nivel local, por ejemplo en mantener la infraestructura pública o para el abastecimiento de servicios públicos y sociales.

Promover la gestión del proyecto de desarrollo con una fuerte base comunitaria genera oportunidades de acceso a recursos por parte de la clase menos favorecida, además de fortificar su responsabilidad, para llevar a cabo sus propias necesidades. Los servicios públicos pueden proporcionarse localmente a ciudadanos o consumidores, éstos a su vez proporcionan oportunidades para involucrarse y responsabilizarlos mediante mecanismos de competencia y colaboración.

Al hacer de estas sociedades un organismo autónomo, se alimenta la política local, esto implica, superar las dificultades aparecidas con introducción de algunos gobiernos locales de tendencias orientadas al gerencialismo-tecnocrático que subestiman a la política de la ciudad como factor imprescindible en la resolución de problemas, las sociedades civiles, que actúan en una región local pueden caer en esta navaja de doble filo, se deberá evitar este gerencialismo, ya que todos deberán estar integrados como sociedad, la administración no caerá sobre unas manos, sino en la mayoría, así evitando también soberbia entre los que se encargan de administrar o mejor dicho, de los líderes de la sociedad, de este modo se evita la corrupción en un ámbito social, no se garantiza que todo funcione como un reloj, sin embargo, se disminuye la incertidumbre de sociedad-líderes sociales.

“En el nivel local nos encontramos con un escenario en que el municipio no cuenta, salvo unas pocas excepciones, con los recursos necesarios para cumplir eficientemente con sus funciones. El municipio tiene el atractivo de la producción y prestación de servicios a la ciudadanía y en materia de desarrollo económico tiene que satisfacer las necesidades y demandas de los agentes económicos. Sin embargo, presentan problemas de trascendencia en el espacio territorial de los municipios, cuya solución requiere esfuerzos conjuntos con otros municipios. En forma muy

diversa de colaboración, cooperación y asociacionismo de recursos y esfuerzos entre los gobiernos locales y otros agentes económicos (empresas, sociedad civil, individuos, etc.) y actores políticos (partidos políticos, gobiernos municipales, etc.), se puede impulsar el desarrollo de las localidades”.(Godoy 2000:97) Con esto, Santa-Ana Godoy nos explica que dentro del sistema de producción latente en alguna región, una sinergia positiva ayuda al crecimiento de las regiones, haciéndolas competitivas¹² entre sí y a la vez ayudándose entre sí, mostrando fortalezas ante algunas debilidades que presenta el mismo sistema económico.

Una buena vinculación entre sociedad-empresas-gobierno, crea un ambiente y estabilidad social, económica y en ocasiones hasta política; estimula además una buena conexión entre necesidades sociales y recursos proporcionados por el estado, además esta vinculación estado-empresas ayuda a proporcionar trabajo o lugares de trabajo para la misma sociedad haciendo un ciclo, en donde la sociedad beneficia al estado, el estado a las empresas y las empresas a la sociedad, todo esto aunado a un sentimiento de pertenencia y permanencia en el lugar, de lealtad hacia el gobierno (instituciones) o empresas, generarían un posible foco de atención para el desarrollo, formando esquemas de cooperación entre las autoridades públicas y organizaciones privadas para establecer mecanismos en el sistema de seguridad social. Puede hacerse promoción por medio del asociacionismo entre el estado, el mercado y las organizaciones civiles, igualmente el mecanismo coordinador entre autoridades locales desempeñan una administración en los procesos antes mencionados.

Como se ha mencionado, el medio por el cual potencialidades sociales pueden ser utilizadas como herramienta, son las sociedades civiles, con una buena administración, con una aceptable estrategia política y económica con las cuales poder desarrollarse integralmente, estimulando así a su mismo entorno y proporcionando a su vez oportunidades de trabajo y desarrollo inter-regional.

¹² Este termino de competitividad es uno de los resultados de una política globalizadora, “ en otras palabras, la globalización ha traído un incremento en la hibridación de la cultura, que como efecto expone el reclamo a la universalidad o exclusividad implícita en el seno de las teorías clásicas de lo social, llevándonos a demandar un pensamiento nuevo a cerca de lo social y sus organizaciones” en Trayectorias, revista de ciencias sociales: Gane Nicholas “Crítica a la teoría social clásica” numero 19, año 7, septiembre 2005, N. León México, editado por la Universidad de Nuevo León.

Referencias

- Banfield, E. G. (1958), *The moral basis of a backward society*, Nueva York ed. Free Press.
- Bourdieu, Pierre (1997), *Capital cultural, escuela y espacio social*, Argentina, ed. Siglo XXI
- Bourdieu Pierre (1998), *La esencia del capitalismo*, Francia, Le Monde.
- Davenport, Thomas (1999), *Capital humano*, Estados Unidos California, ed. Gestión 2000.
- De Franco, Augusto (1998) *¿Por qué precisamos de un desarrollo local integrada y sostenible?*, Colombia, Presentación libre.
- Leana, R. Carrie and Van Buren III, Harry (1999), “*Capital social organizacional y tecnicas empresariales*”, Revista académica, Estados Unidos, Vol. 24, No. 3, 538-555.
- Papalia, Diane E. (1997) “*Desarrollo Humano*”. Editorial Mc Graw – Hill, México, sexta edición.
- Putman, R. (1993a), *Making democracy work: civic traditions in modern Italy*, Princeton, presentación libre.
- Santa-Ana Godoy, Gustavo (2000), “*La participación ciudadana y el poder real*”, Cuadernos de análisis No. 3 Estado política y sociedad, México, Agosto.
- Spagnolo, Giancarlo (1999) “*Relaciones sociales y cooperación en organizaciones*”, Journal of Economic Behavior & organization, Vol. 38 1-25.
- Tarruella, Ramón (1999), *Capital, Trabajo y Plusvalía conceptos básicos*, Argentina ed. Longseller.
- Vargas Hernández José Gpe. (1999) “*Nuevas formas de gobernabilidad local*”, Mundo global, México, Vol.5, agosto-octubre 1-36.