

## Los determinantes de la actividad turística en la región centro-occidente, México. Una propuesta de política pública regional

### Determinants of tourism activity in the central-western region, Mexico. A regional public policy proposal

Omar Murillo Núñez <sup>a\*</sup>

#### Resumen

El fenómeno denominado turismo se ha convertido en un detonante del desarrollo humano y socioeconómico a nivel internacional, debido a su importancia y magnitud; la presente investigación busca demostrar cuáles son algunos de los factores que promueven y estimulan la actividad turística en la región centro-occidente de México. Para tal efecto, se realizó una estimación econométrica de datos panel a través de la estimación de cointegración y posteriormente, una propuesta de política pública basada en la metodología del marco lógico. A partir de las referidas metodologías y los resultados obtenidos, se concluyó que el crecimiento económico de México, la inversión extranjera directa y la infraestructura hotelera de la región, impactaron directamente en el nivel de actividad turística durante el periodo 2003-2019.

**Palabras clave:** Crecimiento económico, econometría, marco lógico, México, oferta turística, política pública y turismo.

---

<sup>a</sup> Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Estudiante Doctorado en Políticas Públicas; Correo: [1838199c@umich.mx](mailto:1838199c@umich.mx)

\* Autor de correspondencia

## Abstract

The phenomenon called tourism has become engine for human and socioeconomic development internationally, due to the importance and magnitude of said phenomenon, this research aims to demonstrate which are some of the factors that promote and stimulate tourism in the central-western region of Mexico. So that, an econometric estimation of panel data was carried out through the cointegration estimation and subsequently, a public policy proposal based on the logical framework methodology. Based on these methodologies and the results obtained, it is concluded that the economic growth of Mexico, foreign direct investment and the hotel infrastructure of the region, impacted directly the level of tourism activity during the period 2003-2019.

**Keywords:** Econometrics, economic growth, logical framework, Mexico, public policy, tourism and tourism supply.

## 1. La relevancia del turismo en un mundo globalizado

La comprensión de la importancia generada por la industria turística parte de la definición de turismo mayormente aceptada a nivel mundial, estableciéndose por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) (1994), que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (citado por Sancho, p. 11, 2019).

El turismo, además de ser visto como un fenómeno meramente económico, se ha consolidado como un fenómeno social e incluso cultural en los últimos años y, de acuerdo con la ya citada UNWTO, ha experimentado un continuo crecimiento y una alta diversificación hasta convertirse en un sector que promueve el crecimiento económico a ritmos muy elevados que a su vez, impulsa los niveles de desarrollo (2022).

En esa misma tesitura, diversos autores han tratado de demostrar el alcance que tiene el turismo y su impacto en el desarrollo de la sociedad en general; autores como Orgaz y Moral (2016) destacan esta actividad como uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, aquí surge la relevancia para analizar diversos destinos turísticos.

Gran parte de los estudios relacionados con el turismo se han enfocado en tratar de conocer los factores que afectan la demanda internacional de visitantes, es decir, aquellos elementos que en el mercado externo inciden directamente en la decisión de los propios visitantes; por lo tanto, se dispone de una amplia gama de literatura que aborda y estudia los factores que inciden en la decisión de visitar México por parte de los turistas de Estados Unidos y Canadá, de donde provienen la mayor parte de visitantes.

A diferencia de la gran cantidad de estudios que escrutan la demanda turística, existe otra vertiente que se enfoca en analizar los factores endógenos que propician un incremento en la actividad turística de cualquier sitio geográfico, de esa manera, el objetivo general del presente trabajo es conocer cuáles fueron esos factores que incentivaron, o en dado caso, impidieron el turismo en la región centro-occidente de México durante el periodo comprendido entre 2003 y 2019.

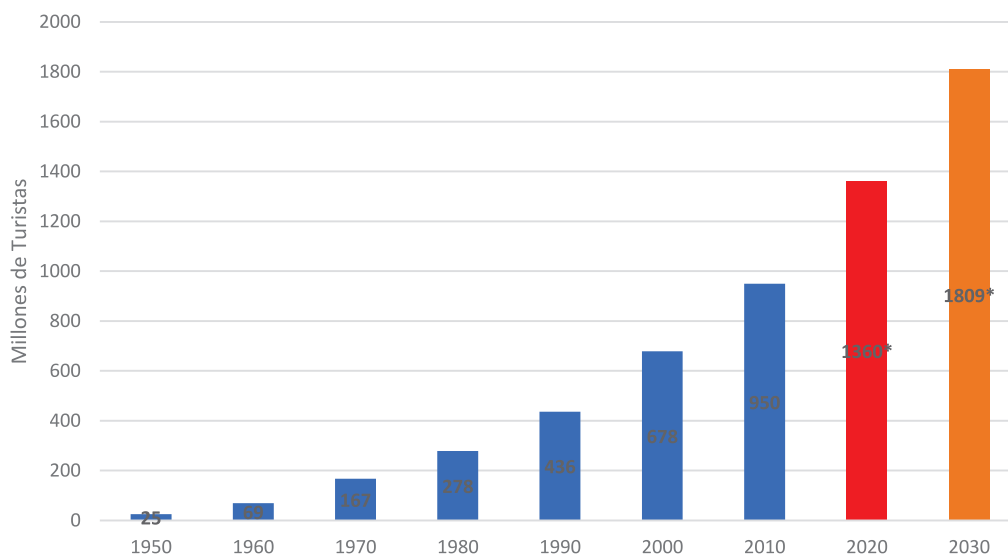
La estructura del artículo consiste en presentar un panorama que conduzca al lector desde lo general a lo particular; exponiéndose brevemente la situación que vive el turismo a nivel mundial, para después, analizar la realidad de México con respecto a otras naciones, buscando en un tercer momento describir el escenario

problemático que atraviesa en lo particular la región centro-occidente. En el segundo apartado se recuperan los postulados teóricos que respaldan las metodologías seleccionadas, en este caso, un modelo econométrico de datos de panel y la metodología del marco lógico. En un tercer momento se detallan los resultados obtenidos y, finalmente, éstos se discuten, como antesala de las conclusiones y los hallazgos.

Previo a la descripción de la situación problemática y las áreas de oportunidad localizadas, es preciso discriminar cuáles son las entidades federativas que comprenden la región centro-occidente, a partir de las cinco mesorregiones delimitadas por la Secretaría de Gobernación en el año 2000, y que son sur-sureste, centro-occidente, centro-país; noreste y noroeste. Para el caso del análisis realizado, que comprende el estudio de la región centro-occidente, se considera a los estados que la comprenden, que son Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

En retrospectiva a la época de posguerra, el escenario turístico era incipiente y prácticamente irrelevante o, mejor dicho, de poco interés para los investigadores; sin embargo, con el paso de los años sufrió cambios paulatinos pero vertiginosos, según Nieto *et al.* (2016), toda vez que para el año 2000 se contabilizaron 678 millones de turistas, los cuales aumentaron para el 2010 hasta alcanzar la cifra de 950 millones. La figura 1 demuestra la evolución del turismo en millones de turistas, a partir de la década de los cincuenta y considerando la proyección al año 2030.

**Figura 1** Evolución de la llegada de turistas internacionales a nivel mundial.

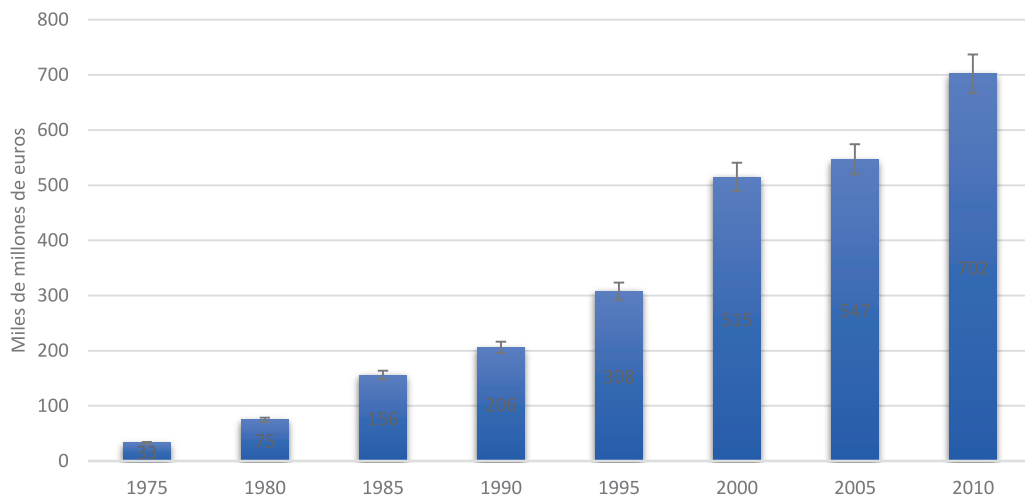


Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2011).

Nota: Dichos periodos son proyecciones realizadas por la OMT.

La gráfica 1 presenta las proyecciones para la década de 20230, evidenciando la tendencia alcista y dejando de lado las variaciones producidas por la crisis sanitaria que azotó al planeta, lo que permite evitar cifras divergentes que reflejarían información inconsistente. En lo que respecta al periodo de estudio (2003-2019), se aprecia un crecimiento constante en gran medida por otros fenómenos de magnitudes internacionales como la globalización y el sistema económico predominante, los cuales impactan directamente en la actividad turística (Ibáñez, 2011). Dicho crecimiento, que ha generado una exacerbada entrada de divisas a los países destino, en términos absolutos, como lo señalan Nieto *et al.* (2016), han generado una mayor dinamización de la economía en los países receptores. La figura 2, al igual que la anterior, demuestra la tendencia creciente de los flujos internacionales generados por el turismo.

**Figura 2** Evolución de los ingresos generados por el turismo internacional



Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2011).

De tal suerte lo anterior que el turismo, hoy en día, representa uno de los fenómenos socioeconómicos de mayor importancia a nivel mundial, ello debido a su gran potencial como un motor del crecimiento, tanto en países en vías de desarrollo, como en naciones ampliamente desarrolladas; sin embargo, es importante resaltar que, según la delimitación realizada por la OMT, existen regiones que simplemente no son competitivas en el plano turístico.

Las cinco regiones en que la OMT divide al globo son Europa, Asia-Pacífico, Américas, África y Oriente Medio. Históricamente, Europa ha liderado el turismo a nivel mundial, empero, los últimos años la región Asia-Pacífico ha incrementado su actividad considerablemente en este rubro, a tal grado de superar a la región Américas, en la que se encuentra México y en donde se aprecia una ralentización de la llegada de turistas, según información estadística de la OMT (2011), presentada en la tabla 1.

**Tabla 1** Llegada de turistas a las regiones establecidas por la OMT

<i>Periodo</i>	<i>Europa</i>	<i>Asia - Pacífico</i>	<i>Américas</i>	<i>África</i>	<i>Oriente Medio</i>
1980	177	22.8	62.3	7.2	7.1
1990	262	55.8	92.8	14.8	9.6
2000	389	110.1	128.2	26.2	24.1
2010	487	205.1	150.4	49.9	58.2
2020*	620	355	199	85	101
2030*	744	535	248	134	149

Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2011).

Nota: Al igual que el primer gráfico, son proyecciones realizadas por la propia OMT.

A nivel macro, es posible decir que es notable y sobresaliente el comportamiento del sector turístico en los últimos años, pero, algunas naciones e incluso regiones, han quedado rezagadas del auge o “boom” turístico, siendo entonces necesario evaluar la situación que vive México respecto otras realidades.

México, al ser un país con una gran cantidad de recursos naturales y amplia oferta de productos turísticos se ha consolidado como un destino de gran importancia, a tal grado de ser uno de los líderes de turismo internacional receptivo (Benseny, 2007). En primera instancia, el turismo en el país, lejos de ser un problema, representa una oportunidad de desarrollo; sin embargo, dentro del propio territorio nacional existen profundas brechas respecto de este fenómeno social-cultural, engendradas en gran medida, por la desigualdad social, la cual persiste y ha sido difícil de erradicar.

Las actividades relacionadas con el turismo tienen un sinnúmero de beneficios que han ocasionado que las naciones y, particularmente, los mandatarios realicen los esfuerzos necesarios para colocarlo en las agendas de gobierno y posteriormente, en las políticas sectoriales y regionales, tal como ha sido el caso mexicano en los últimos 20 años.

Entre las principales problemáticas localizadas a partir del incremento en el flujo de turistas se observa la marcada dependencia de los visitantes norteamericanos, además del conflicto principal que atraviesa el país en materia de turismo, que es la marcada tendencia en aquellos destinos denominados por diversos autores como “paraísos turísticos”, generalmente localizados en el sureste mexicano. Por otra parte, una de las constantes amenazas que se vislumbran como problemáticas, es la inexistencia de políticas regionales, que coadyuven a las demarcaciones territoriales rezagadas respecto de los citados paraísos turísticos.

Cada entidad federativa de la región centro-occidente cuenta con un programa estatal de turismo realizado por el gobierno en turno, mismo que se actualiza por cada administración, en él se pueden localizar todas las estrategias a realizar y los impactos esperados, así como el panorama actual en materia turística. A través de un análisis exhaustivo de dichos instrumentos se deduce que cada estado trabaja de manera aislada y, por supuesto, aprovecha los recursos con los que cuenta, ocasionando una creciente desigualdad en el nivel de actividad turística, como previamente se apuntó; además de la inequidad en el desarrollo turístico, se vislumbra una posible falta de coordinación entre las entidades que permita la creación de política regional o sectorial en favor de un desarrollo conjunto.

Para poder demostrar un panorama general de las desigualdades existentes dentro de la región, se presenta la siguiente tabla número 2, la cual enlista la oferta turística, es decir: establecimientos, cuartos, restaurantes y cafeterías, bares, centros nocturnos, arrendadoras de autos, centros de convenciones y guías de turistas. Todos estos indicadores funcionan como aproximaciones para medir una de las variables explicativas utilizadas en la presente investigación, en este caso, la oferta turística; de la misma manera, demuestra a grandes rasgos los esfuerzos realizados por cada entidad en su afán de incrementar la actividad turística.

**Tabla 2** Oferta de servicios turísticos en la región centro-occidente, 2018

<i>Estado</i>	<i>Establecimientos</i>	<i>Cuartos</i>	<i>Restaurant</i>	<i>Bar</i>	<i>Arrendadoras</i>	<i>C.C.<sup>a</sup></i>	<i>Guías<sup>b</sup></i>
Ags.	187	7,518	386	248	21	11	14
Col.	244	8,283	526	127	9	10	46
Gto.	938	31,663	1,087	267	40	233	362
Mich.	722	18,201	278	10	2	11	103
Jal.	2,038	75,422	6,804	1,601	153	n.d.	n.d.
Qro.	549	15,871	3,304	429	32	35	115
Nay.	804	35,275	7,453	1,229	9	n.d.	43
S.L.P.	468	13,867	584	185	14	4	89
Zac.	304	7,694	953	516	9	n.d.	29

Fuente: Elaboración propia con base en DATATUR (2021).

Nota: Por cuestiones de presentación, no se exponen las 32 entidades federativas, en caso de que el lector quiera inspeccionar todos los estados, puede consultar DATATUR (2021).

<sup>a</sup> Centros de convenciones.

<sup>b</sup> Guías de turistas.

n.d. No disponible

Es claro que las estadísticas anteriores no representan el trabajo que se ha hecho en materia de políticas públicas turísticas; sin embargo, sí muestran el potencial y la ventaja competitiva que pueden llegar a tener en comparación con otras entidades federativas para la atracción de visitantes, así como las posibles áreas de oportunidad para cada estado y, por ende, para la región. Con lo anterior, se busca poder plasmar un simple inventario de las capacidades con las que cuenta la región, desde la perspectiva de la oferta y las diferencias existentes entre cada entidad.

## **2. El turismo en la región centro-occidente. Métodos, técnicas e instrumentos**

En esta sección se describe a detalle el soporte teórico utilizado para la selección de variables e indicadores que fueron fundamentales en la comprobación empírica, así como la metodología, las técnicas y los instrumentos empleados para la realización de la investigación.

### *2.1. Marco Teórico y Referencial*

En el presente trabajo fue necesaria la elaboración de un marco referencial que permitió llevar a cabo una revisión crítica y analítica sobre el estado del arte relacionado con el tema en cuestión, dicho en otras palabras, el marco referencial aportó elementos para conocer el conocimiento existente en el turismo hasta el día de hoy; de la misma manera, se examinaron las principales teóricas, siempre enfocadas en el objetivo primordial de la investigación, que consiste en identificar cómo afectaron el crecimiento económico de México, la inversión extranjera directa y la infraestructura hotelera al nivel de actividad turística en la región centro-occidente durante 2003-2019.

Con base en dicho propósito, se recopilaron postulados teóricos que intentan definir y explicar el proceso del turismo y todo lo que de él emana e involucra. La tabla número 3 presenta los estudios examinados a lo largo del proceso investigativo.

Tabla 3

## Resumen de la evidencia teórica

<i>Autor</i>	<i>Enfoque</i>	<i>Elementos clave</i>
Jaime Cuervo	El turismo, visto como un gran conjunto, está compuesto por diversos subconjuntos.	Conjuntos y subconjuntos.
Neil Leiper	Se basa en la teoría general de los sistemas y describe al turismo como algo muy similar a Cuervo (sistemas y subsistemas), con la novedad de incluir elementos geográficos.	Cinco elementos: origen, tránsito, destino, turista e industria turística
Jost Krippendorff	Establece que la gente también viaja o deja de viajar por influencia social, es decir, por necesidad de estatus ante sus pares.	Estatus social, filosofía de estrategias, desarrollo del turismo, viajar conscientemente.
Jafar Jafari	Considera que la mejor aproximación al turismo debe de realizarse mediante un modelo multidisciplinar o - - interdisciplinar, es decir, contemplar a todas las disciplinas posibles en su análisis.	Modelo extradisciplinar.
Sergio Molina	El turismo está compuesto por sistemas que son dinámicos, ya que se encuentran en constante cambio y adaptación. La estructura del sistema será óptima, siempre y cuando el conjunto de elementos del sistema se organice y se adapte a cambios.	Superestructura, demanda, estructura, atractivos, equipamiento, comunidad receptora.
Mario Carlos Beni	El autor, en su postulado sugiere poder contar con algunos elementos e indicadores confiables que permitan poder desarrollar una estrategia pertinente para cada país, región, comunidad o localidad, debido a las altas divergencias que existen en las diferentes demarcaciones territoriales. A raíz de dicha propuesta se cree pertinente exponer las “cuentas satélites de turismo”.	Compuesto por conjuntos: ambientales, organizacionales y de acciones.
OMT	La actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática.	Cuatro elementos: demanda, oferta, espacio geográfico, operadores de mercado.



Roberto C. Boullón	El espacio turístico es consecuencia de una presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, que son la materia prima del turismo.	Zonas, áreas, complejos, centros, unidades, núcleos, conjuntos, y otras denominaciones, representan los atractivos turísticos.
--------------------	--	--

La teoría general de los sistemas, expuesta anteriormente como la “teoría de los modelos sistémicos”, se considera la base de todos los modelos teóricos antes presentados y, por lo tanto, se considera el sustento teórico más importante para esta investigación. Dicha teoría fue adaptada para estudiar el turismo como un conjunto interrelacionado de elementos, más allá de la oferta y demanda de los mercados.

Turismo Sostenible	Consiste en satisfacer las necesidades del turista, pero, cuidando y previniendo las condiciones del futuro.	Gestión de recursos naturales y culturales.
--------------------	--	---

---

Fuente: Elaboración propia con información de los autores mencionados.

Nota: Esta tabla representa el resumen crítico de las teorías estudiadas para la mejor y más apropiada selección de indicadores y variables

La tabla número 3 representa un resumen de todas las referencias teóricas que se estudiaron; asimismo, es preciso demostrar que la selección de las variables independientes parte de dicho análisis. En ese tenor, se concluyó que el modelo de los sistemas turísticos que más se adapta al objetivo de la investigación es el de Sancho-OMT (1994), en el que se considera a la oferta turística del país receptor como un elemento totalmente determinante en el nivel de actividad turística.

Además de la oferta, que sin lugar a duda es la variable innovadora en la investigación, esta teoría contempla al espacio geográfico y a los operadores del mercado, elementos que se pueden entender como el país, la región, estado, ciudad o lugar receptor; y por operadores del mercado, se entienden todas las empresas privadas que realizan una inversión en la región, y que directa o indirectamente influyen en la actividad turística de la misma.

Ahora bien, para poder determinar cuáles son los principales factores que incidieron en el nivel de actividad turística de la región centro-occidente de México, durante el periodo 2003-2019 es necesario poner a prueba todo el soporte teórico y empírico.

## 2.2. Metodología e insumos de cálculo

En el presente capítulo se abordará la parte metodológica de la investigación. En este caso, se optó por desarrollar un modelo econométrico de datos panel en su especificación de cointegración para poder determinar cuáles son los principales factores que incidieron en el nivel de actividad turística de la región centro-occidente, en México, durante el periodo 2003-2019.

Una de las principales razones por las que se decidió realizar un modelo de datos panel es por el alcance que tiene, es decir, un conjunto de unidades de estudio (entidades federativas) para un periodo de tiempo determinado (2003-2019), ello permitirá generar conclusiones más robustas estadísticamente hablando y, posteriormente, contar con las bases empíricas para proponer la puesta en marcha de una política pública para todo el grupo de estudio en su conjunto, en su caso la región centro occidente.

Otro de los principales motivos de la selección de una estructura de datos panel es la accesibilidad a los datos estadísticos y a las bases de datos a nivel nacional. Al contar con todos los elementos correspondientes a más de dos décadas será provechoso e interesante poder conocer la evolución histórica de cada una de las series estadísticas (variables).

Por último, se decidió trabajar con un modelo de cointegración (también conocido como modelo de largo plazo) ya que permite generar, conocer y desarrollar propuestas robustas en términos de política pública. Los modelos de cointegración evalúan el comportamiento de las series a lo largo del tiempo y rescatan información que puede ser muy valiosa, misma que queda fuera del alcance de los modelos de corte transversal o de las series de tiempo en donde se trabaja con las series diferenciadas, también conocidos como modelos de corto plazo.

### 2.3. *Variables e indicadores*

A manera de resumen, se presenta la selección de los indicadores que, a consideración, interpretan de mejor forma el comportamiento de las variables citadas a lo largo del presente documento.

**Tabla 4** Variables e Indicadores Seleccionados

<i>Variable</i>	<i>Definición</i>	<i>Indicador</i>	<i>Descripción</i>	<i>Fuente</i>
Nivel de actividad turística	Son aquellos sucesos que realizan diferentes actores para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico (DATATUR, 2008)	Llegada de turistas (total)	Contempla a los visitantes extranjeros y nacionales	SECTUR
Crecimiento económico	Según Feroso, (1997) “es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado” (p. 123).	PIB por Entidad Federativa	Este indicador se expresa en millones de pesos a precios de 2013 por entidad federativa	INEGI
Inversión Extranjera Directa	La Inversión extranjera directa tiene como propósito generar un vínculo con fines meramente económicos y empresariales entre los inversionistas extranjeros, con el país receptor (SE, 2021) .	IED	Representa los flujos de inversión extranjera directa por entidad federativa de destino expresado en millones de dólares	SE
Infraestructura turística	Comprende obras básicas, generalmente provenientes del Estado. También - comprende las instalaciones turísticas que generalmente provienen del sector privado; ejemplo de ello son: las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (DATATUR, 2021).	Promedio de cuartos disponibles	Este indicador contempla el promedio de cuartos disponibles del total de cuartos registrados	SECTUR

Fuente: Elaboración propia , de acuerdo a las bases de datos citadas (2021).

Nota: Cada variable se rescató de diversas bases de datos estadísticos, es por ello que dentro de la tabla se citan.

En el siguiente capítulo se presentan todas las estimaciones realizadas, así como todas las especificaciones que deben realizarse en los modelos con estructura de datos de panel. Posteriormente, en el apartado de las discusiones y las conclusiones se presenta la información extraída gracias a la implementación de la metodología del marco lógico.

### 3. Resultados y discusión

Debido a la naturaleza de los datos y a la finalidad de la investigación, se desarrolló un modelo econométrico de datos de panel mediante la estimación de cointegración, por tanto, el primer supuesto que se debe implementar, son las pruebas de raíz unitaria. Se realizó dicha estimación en niveles y después en primeras diferencias con la prueba de Im, Pesaran y Shin, para así conocer el grado de integración de las series.

#### 3.1. Resultados de la estimación econométrica

**Tabla 5** Pruebas de raíz unitaria

<i>Variables/Indicadores</i>	<i>Statistic Im, Pesaran y Shin (nivel)</i>	<i>Valor Prob.</i>	<i>Statistic Im, Pesaran y Shin (I1)</i>	<i>Valor Prob.</i>
Nivel de Actividad Turística	0.98400	0.8374	-6.13696	0.0000
Inversión	-2.39643	0.0169*	-7.99641	0.0000
Infraestructura	3.25318	0.9994	-4.79309	0.0000
Crecimiento económico	2.28106	0.9887	-4.14734	0.0000

Fuente: Elaboración propia mediante el paquete estadístico EViews.

Nota: Se realizaron con logaritmos y las especificaciones se implementaron en nivel con intercepto individual a excepción de la inversión que se realizó sin ninguna especificación.

Los niveles de significancia equivalen al 0.01, 0.05 y 0.1, es decir, 99%; 95% y 90% respectivamente.

Una vez conocido el grado de integración de las series, es decir I(1), se prefirió realizar una estimación de cointegración (de largo plazo) en donde se pretende localizar una relación estable entre las variables a lo largo del tiempo, para ello, se aplicó la prueba de cointegración mediante la prueba de Kao, lo que permitirá evitar una relación espuria y con ello establecer que existe una relación estable a lo largo del tiempo con las variables en cuestión.

**Tabla 6** . Prueba de cointegración Kao (FMOLS)

<i>Prueba</i>	<i>t-statistic</i>	<i>Valor Prob.</i>
ADF	-2.433868	0.0075

Fuente: Elaboración propia mediante el paquete estadístico EViews.

Nota: Los niveles de significancia equivalen al 0.01, 0.05 y 0.1, es decir, 99%; 95% y 90% respectivamente.

Al tener un valor prob. menor a los tres niveles de significancia (99%, 95% y 90%) se rechaza la hipótesis nula de no cointegración, por lo tanto, se puede considerar que las series sí están cointegradas y, por ende, la relación es consistente y confiable el modelo de largo plazo. Ahora bien, es necesario desarrollar el modelo econométrico, que en este caso se optó por un modelo de cointegración FMOLS (mínimos cuadrados completamente modificados, por sus siglas en inglés).

**Tabla 7** Modelo de cointegración mediante mínimos cuadrados completamente modificados (FMOLS).

<i>VARIABLE DEPENDIENTE: LOG (ACTTUR)*</i>		
<i>Variables independientes*</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>Valor prob.</i>
LOG(OFERTAT)	(+) 0.393622	0.0000
LOG(IED)	(+) 0.035867	0.0000
LOG(PIB)	(+) 0.614744	0.0000
R <sup>2</sup>	0.767339	
R <sup>2</sup> ajustada	0.764039	

Fuente: Elaboración propia mediante el paquete estadístico EVIEWS.

Nota: \* Las abreviaturas son las representaciones de los indicadores seleccionados, ello facilita el manejo en el paquete estadístico: 1) Acttur: Actividad turística; 2) Ofertat: Oferta turística; 3) IED: Inversión Extranjera Directa; y, 4) PIB: Producto Interno Bruto. Dichas abreviaturas se pueden consultar en los anexos.

Los niveles de significancia equivalen al 0.01, 0.05 y 0.1, es decir, 99%; 95% y 90% respectivamente.

La tabla anterior muestra resultados estadísticamente significativos ya que el valor prob. se encuentra por debajo de los tres niveles de significancia y también, se tiene el signo esperado, por ejemplo, si aumenta en 1% cualquiera de las tres variables independientes, el nivel de actividad turística también aumentaría. Por último, el trabajar con logaritmos representa trabajar con elasticidades, lo que a su vez facilita y favorece la interpretación ya que las interpretaciones se realizan mediante porcentajes y no valores absolutos.

De esta manera, se puede establecer que el modelo es estadísticamente confiable y alejado de relaciones espurias, lo anterior, permitirá realizar injerencias estadísticas y así, elaborar una propuesta de política pública basada en un marco teórico sustentado y evidencia empírica bien fundamentada.

### 3.2. *Discusión de resultados obtenidos*

A partir de los resultados obtenidos, resulta sobresaliente la relación existente entre los turistas que visitan la región con la IED, el nivel de actividad económica en la región y la infraestructura turística; en ese sentido, ante el incremento de una unidad porcentual en la oferta turística, particularmente en la infraestructura hotelera, el número de visitantes a la región aumenta en 0.393622 unidades porcentuales, mientras que, ante el incremento de una unidad porcentual en la IED en la región centro-occidente, el número de visitantes aumentaría en 0.035867 unidades porcentuales.

Finalmente, en ese sentido, ante el incremento de una unidad porcentual en el PIB de cada una de las entidades federativas de la región centro-occidente, el número de visitantes a dicha región aumentaría en 0.614744 unidades porcentuales.

En su conjunto, las tres variables, representadas por sus indicadores, determinan en un 73.93% a el nivel de actividad turística (R<sup>2</sup>).

En lo relativo al análisis de política pública en materia turística, se determinaron áreas significativas de oportunidad en los rubros de la oferta turística, la generación de ingreso en las entidades y la IED, fortaleciendo los resultados obtenidos mediante el análisis econométrico y constatando que las tres variables tienen una incidencia directa en el turismo, no solo de las entidades, sino de la región.

### 3.3. Propuesta de política pública regional

La propuesta de política pública, se realizó a partir de los resultados obtenidos del análisis econométrico y con base en la metodología del marco lógico (MML), única herramienta reconocida por el Estado mexicano para el diseño y elaboración de una política pública. El análisis señalado permitió vislumbrar los ejes estratégicos de la política turística, como producto del árbol de problemas y su contraparte, el árbol de objetivos. Con la hipotética implementación de una política pública (representada mediante uno o varios programas públicos) a partir de la atención de las áreas de oportunidad detectadas mediante el análisis econométrico, teóricamente se esperaba que la región centro-occidente se convirtiera en uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional, pudiendo incluso competir con todas las demás regiones del país, sobre todo, con las entidades pertenecientes al paraíso turístico del sureste.

Así pues, la propuesta de política pública en materia turística, que parte de la MML y sus elementos clave, como son el árbol de problemas, su similar de objetivos y la construcción de la matriz de indicadores para resultados (MIR), consiste en considerar un plan a nivel regional mediante un planteamiento sumamente estratégico, articulado y sistematizado; diversificación de atractivos turísticos mediante un incremento en la oferta (llámese infraestructura hotelera, vías de comunicación, transporte, ampliación de mercados, entre otros); una mejor adaptación a los cambios del mercado; una distribución equitativa de los recursos obtenidos gracias a este fenómeno; un amplio desarrollo en los destinos turísticos; y el financiamiento para empresas nuevas y existentes mediante financiamientos atractivos debido a su vasto potencial (OCDE, 2017), siempre basado en los tres ejes estratégicos que se generaron a partir del modelo econométrico, es decir, las variables independientes, que son la oferta turística, el PIB y la IED.

## 4. Conclusiones

El turismo por sí mismo genera empleo, aumenta el nivel de ingreso, aumenta el flujo de divisas que termina impactando en la balanza de pagos, incentiva la actividad empresarial y además produce un efecto multiplicador (Sancho, 2019). Lo anterior ha generado un sinnúmero de investigaciones con el firme objetivo de incrementar la actividad turística de diversos destinos. La principal riqueza de la presente investigación es el estudio de una Región poco estudiada y con una infinidad de elementos que la posicionan entre los destinos con mayores riquezas naturales y culturales del país.

Otro elemento a destacar es el limitado análisis existente desde la perspectiva de la oferta turística, es decir, gran parte de la literatura existente en materia de turismo, se basa en el estudio de la demanda y la capacidad de los visitantes para acudir a cualquier destino, en otras palabras, la revisión predominante consiste en analizar al mercado externo, lo que abre una importante oportunidad para ampliar el estado de arte respecto de los estudios a partir de la oferta turística y, por ende, generar la información estadística necesaria, a nivel nacional, para robustecer la información disponible.

Ahora bien, partiendo de la premisa acerca de que el turismo favorece a las economías por su incidencia en la generación de valor añadido bruto al destino receptor (Sancho, 2019), es necesario explotar al sector turístico en regiones como la centro-occidente.

Uno de los grandes retos consiste en adquirir la capacidad y la destreza de expresar la información generada y analizada desde la academia, en palabras simples y concretas que permitan a los tomadores de decisiones, diseñar e implementar las políticas, programas y acciones que resulten idóneas e ideales para explotar las capacidades turísticas, respetando los principios rectores que resulten aplicables al rubro, moldeando nuevamente la concepción del turismo en la región, no solo como la capacidad hotelera y la existencia de destinos de playa, sino como un conjunto de elementos alineados y estructurados que permiten, dentro de un conjunto armonizado, ampliar y mejorar sensiblemente la oferta de posibilidades y experiencias al turista, en función de su perfil. La importancia radica en hacer crecer la demanda para que esa demanda fluya hacia otros sectores, tarea de todos los *stakeholders* (internos y externos).

Desde esa perspectiva, resulta deseable que nuevas líneas de investigación aborden no solo los factores directos, sino también los indirectos que expliquen cómo es que un turista se decanta por un destino y no por otro, aceptando y entendiendo que, a pesar de que el estado del arte es extenso en cuanto a turismo se refiere, también es cierto que la compleja interacción que rodea a las preferencias del viajero, requieren de análisis con un mismo nivel de complejidad, que permitan obtener información rica, sustancial y relevante para su utilización en las diferentes etapas de las políticas públicas, vistas estas desde un punto consensual entre los diferentes actores que participan en el turismo.

## **Bibliografía**

- Benseny, G. (2007). El turismo en México . Apreciaciones sobre el Turismo en Espacio Litoral. Aportes y Transferencias, Vol. 11, Núm. 2, 13-34. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/332>
- Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México [DATATUR]. (2022, 20 de noviembre). <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>. Secretaría de Turismo. Obtenido de [Glosario de Términos](#)
- Gardella, R., & Aguayo, E. (2002). Análisis econométrico de la demanda turística internacional en la CAN. Universidad de Santiago de Compostela, 1-17. <https://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/164.PDF>
- Guisán, C., & Neira, I. (2001). Un análisis econométrico del turismo hotelero y extrahotelero en las regiones y provincias españolas. Estudios Económicos Regionales y Sectoriales. AEEADE Vol. 1, num. 2, 129-142. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5839945>
- Guzmán Soria, E., De la Garza Carranza, M. T., Rebollar, M., Hernández Martínez, J., & García Salazar, J. A. (2011). Factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México. GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad Vol. 5 No. 3, 30-49. <https://doi.org/10.3232/GCG.2011.V5.N3.02>
- Ibáñez Pérez, R. M. (2011). Globalización en el turismo: Importancia y retos del turismo deportivo. Contexto nacional e internacional. Málaga: TuryDes, Vol. 4 No 11. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rmip.html>

- Infante Sánchez, E. (2014). Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional. *Suma de negocios* Vol. 5 , 40-48. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70008-4](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70008-4)
- Marín Leyva, R. A. (2018). Turismo de Norteamérica y Europa hacia México, 2005-2015: Estimación de un modelo econométrico de demanda turística. Morelia Michoacán: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (Tesis Doctoral)  
[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB\\_UMICH/327](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/327)
- Nieto González, J. L., Román Sánchez, I. M., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). El Turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.2, 129-144. [https://www.researchgate.net/publication/311425846\\_EL\\_TURISMO\\_A\\_NIVEL\\_MUNDIAL\\_WORLDWIDE\\_TOURISM](https://www.researchgate.net/publication/311425846_EL_TURISMO_A_NIVEL_MUNDIAL_WORLDWIDE_TOURISM)
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2011). Tourism towards 2030/ Global overview. Madrid: Organización Mundial del Turismo. [https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2011\\_UNWTO\\_Tourism\\_Towards\\_2030.pdf](https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2011_UNWTO_Tourism_Towards_2030.pdf)
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, vol. 31, Universidad Autónoma del Estado de México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985009>
- Pasquotto, M., Monfort, M., & De oliveira, D. (2012). Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol.21, 1244-1261. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724156010>
- Sánchez López, F., & Nabor Cruz, J. (2016). Determinantes económicos de los flujos de viajeros a México. *RAE* vol.31 no.2, 3-36. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-88702016000200001>
- Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. Sede Académica La Paz: Organización Mundial del Turismo.
- Secretaría de Economía [SE]. (02 de Agosto de 2021). Obtenido de Secretaría de Gobernación: <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- World Tourism Organization [UNWTO]. (13 de Julio de 2022). ¿Por qué el turismo? Obtenido de World Tourism Organization:  
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos.>